



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza hospodaření florbalového klubu

Economy Analysis of Floorball Club

Student: Jan Šenkýř

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Roman Minárik

Ostrava 2014

## Zadání bakalářské práce

Student:

**Jan Šenkýř**

Studijní program:

B6208 Ekonomika a management

Studijní obor:

6208R101 Sportovní management

Téma:

**Analýza hospodaření florbalového klubu**  
**Economy Analysis of Floorball Club**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretické vymezení pojmů
3. Hospodaření florbalového klubu
4. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2012. ISBN 978-802-4825-298.

NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. Praha: ISV, 2000. ISBN 80-85866-68-4.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Roman Minárik**

Datum zadání: 22.11.2013

Datum odevzdání: 09.05.2014




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně.

V Ostravě dne 7.7.2014

  
.....  
Jan Šenkýř

## **Poděkování**

Tímto bych rád poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Romanu Minárikovi za cenné připomínky, rady a pomoc při zpracování práce.

# Obsah

1 Úvod .....	5
2 Teoretické vymezení pojmů .....	6
2.1 Definice sportu .....	6
2.2 Management .....	6
2.3 Manažer .....	8
2.3.1 Osobnost manažera .....	10
2.5 Sportovní management .....	11
2.6 Sportovní manažer .....	11
2.7 Neziskové organizace .....	12
2.8 Obchodní společnost .....	13
2.8.1 Struktura výdajů sportovních klubů .....	13
2.8.2 Získávání finančních prostředků ve sportovních organizacích .....	14
2.9 Financování z veřejných rozpočtů .....	14
2.9.1. Financování ze státního rozpočtu .....	14
2.9.2 Financování z rozpočtů krajů, měst a obcí .....	15
2.9.3 Další možnosti získávání finančních prostředků .....	15
2.10 Výzkumné metody .....	16
2.10.1 Dotazník .....	16
2.10.2 Rozhovor .....	16
2.10.3 Práce s dokumenty .....	17
2.10.4 SWOT analýza .....	18
2.11 Historie florbalu ve světě .....	19
2.12 Historie florbalu v ČR .....	20
2.13 Pravidla florbalu .....	21
2.14 Florbalové instituce ve světě a u nás .....	21
3 Hospodaření florbalového klubu .....	23
3. 1 Historie klubu Fbc SMOG Ostrava .....	23
3.2 Organizační struktura klubu .....	24
3.3 Finanční prostředky klubu .....	26
3.4 Analýza hospodaření klubu .....	27
3.4.1 Příjmy .....	28
3.4.2 Výdaje .....	30

3.4.3 Výsledek hospodaření .....	33
3.5 Dotazník.....	33
3.6 Rozhovor s prezidentem klubu Fbc SMOG Ostrava .....	37
3.7 SWOT analýza.....	43
4 Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení .....	47
5 Závěr.....	48
Seznam použité literatury .....	49
Seznam zkratk .....	51
Seznam příloh.....	53

# 1 Úvod

Tématem mé bakalářské práce je analýza hospodaření florbalového klubu. Toto téma jsem si vybral, protože florbal je mým koníčkem a sportem, kterému se věnuji ve svém volném čase. Hraji za florbalový klub Fbc Smog Ostrava, jehož jsem i zakládajícím členem a o němž bude tato bakalářská práce. V tomto klubu působím již třetím rokem, od začátku jeho působení což se datuje do roku 2011. V klubu působím jako hráč a také konzultant ekonomických aktivit.

Sport jako takový se v poslední době vrací do popředí jako oblíbený způsob trávení volného času. A jedním z těchto moderních sportů je právě florbal. V Česku je momentálně něco přes padesát devět tisíc registrovaných hráčů a počet neustále narůstá. Jediným sportem v České republice s větší hráčskou základnou je fotbal. Může to být tím jak je florbal dynamický, ale váhu má i určitě to, že je to velice levný sport takže se mu může věnovat každý.

**Cílem mé bakalářské práce je analyzovat hospodaření florbalového klubu Fbc SMOG Ostrava. Zaměřím se na porovnání příjmů a výdajů za roky 2011, 2012 a 2013.** Pokusím se určit silné a slabé stránky a na základě šetření a zhodnocení, navrhnout způsoby zlepšení jeho hospodářské a finanční situace.

Práce je rozdělená do dvou částí. První částí je část teoretická, v které se budu věnovat vymezení a vysvětlení pojmů jako je management, manažer, sportovní management, sport. Dále také historii florbalu jak ve světě, tak v České republice a mimo jiné také florbalovým institucím, které působí u nás i ve světě. V druhé části se budu věnovat klubu Fbc SMOG Ostrava. Půjde o seznámení s klubem, jeho historii, organizační strukturu, hospodaření a zhodnocení silných a slabých stránek.



## 2 Teoretické vymezení pojmů

Zde jsou vysvětleny pojmy, které se vyskytují v praktické části a jsou nutné k pochopení problematiky, které se tato práce věnuje.

### 2.1 Definice sportu

Samotné slovo “Sport“ vychází ze Staré francouzštiny ze slova *desport*, což se dá volně přeložit jako „trávení volného času“. Jinak se dá sport také interpretovat jako soupeření a události za účelem soutěžení, lovu, her či rozptýlení.

S. Titl nechápe sport jen jako rozptýlení či využití volného času, ale také jako snahu dosažení maximální specializace a výkonu. [4]

Definicí je mnoho a dají se rozdělit dle různých kritérií, například podle úrovně sportovních soutěží:

- sport vrcholový,
- sport výkonnostní,
- sport rekreační.

Dalších kritérií:

- kontaktní a bezkontaktní,
- kolektivní a individuální,
- amatérský a profesionální,

Či jiné jako například:

- národní a tradiční,
- dle sociologického, filozofického a dalších pojetí. [4]

### 2.2 Management

Samotné slovo management pochází z angličtiny, ze slova „manage“, což se dá přeložit jako zvládat, vést či řídit. Je to stěžejní prvek každé organizace či firmy. Již z historie víme, že bez správného řízení a vedení by nebylo možno uskutečnit individuálně nedosažitelné cíle.

Management se dá interpretovat třemi významy:

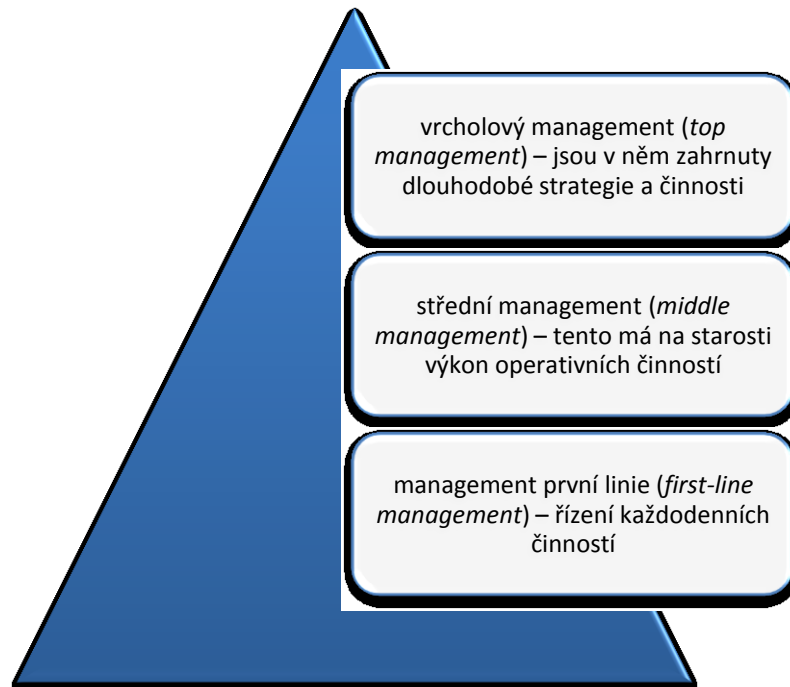
- odborná disciplína s širokým aplikačním záběrem,

- skupina lidí vykonávající management (vrcholový management, manažeři první linie...),
- obsahově rozmanitá činnost (výrobní management, personální management, investiční management...).

První význam, ve kterém je management chápán jako odborná disciplína, neposkytuje nezvratná fakta. Doporučení managementu se mění, protože se pořád vyvíjí. Názory, přístupy a závěry, které platily před lety, již dávno nemusí platit a jsou nahrazeny jinými, které napomáhají zajistit organizacím prosperitu. Ovšem nelze brát návody managementu doslovně, protože se musí aplikovat s ohledem na časové a jiné faktory organizace.

Druhá úroveň managementu dle významu je spojena se skupinou lidí, kteří vykonávají management. Jsou to pracovníci, kteří řídí organizaci dle přání a záměrů vlastníku, popřípadě zřizovatelů. V organizaci se dělí manažeři na vrcholové, střední a liniové jak ukazuje obrázek 1.1: [3]

Obr.1.1 *Pyramida úrovní managementu*



*Zdroj: Vlastní zpracování*

Posledním významem managementu je jeho chápání jako obsahově rozmanité činnosti. Management se většinou vztahuje na řízení celé jednotky, ale je složen z více dílčích činností. [8,3]

## 2.3 Manažer

Manažer je člověk, který realizuje samotný management. Často se spekuluje, zda je management uměním či vědou. Odpovědí však je, že je obojím, jak uměním tak vědou. Je to však především profese, jejíž vykonavatel má na starosti dosahování cílů, které mu byly svěřeny, včetně kreativní účasti na jejich zajištění a realizaci. Využívá přitom svých spolupracovníků, či podřízených. [12]

Fungování organizace či klubů, dosahování stanovených cílů, kvalitu produkce a stupeň prosperity vyžaduje od manažera, jako profesionála, zvládnutí náročných úkolů a rolí. Je samozřejmé, že se role v praxi prolínají a podle situace je jedna role preferována před jinou.[5]

Typické chování pro manažera rozdělil a pojmenoval Henry Mintzberg. Sledoval a zaznamenával aktivity manažerů po mnoho dní a dospěl k závěru, že den manažera je natolik narušován, že se pro něj není možné stát pečlivým plánovačem, organizačním expertem, bezchybným vůdcem či dokonalým kontrolorem. Současně se Mintzbergovi podařilo určit *deset charakteristických manažerských rolí*: [3]

Interpersonální role se týká oblasti mezilidských vztahů:

1. Představitel – je to manažer, který se nebojí různých proslovů na uvítacích akcích apod. Manažer ukazuje zájem a tím dává podnět k usilovné práci.
2. Vedoucí – manažer koordinuje a organizuje kolektiv tak, aby bylo dosaženo co nejlepších výsledků.
3. Spojovací článek – manažera, který udržuje dobré vztahy jak mezi útvary organizace, tak mezi orgány a okolím.

Informační role je spojena se získáváním informací a jejich další distribucí:

1. Pozorovatel – manažer pomocí pozorování, porad, rozhovorů, formálních či neformálních mítingů získává informace a ty pak dokáže dále použít.
2. Šířitel – seznamuje své podřízené s podstatnými informacemi, které obdržel jako pozorovatel.
3. Mluvčí – manažer prezentuje svůj útvar (složku) navenek, popřípadě ji brání proti útokům.

Rozhodovací role:

1. Podnikatel – je důležité aby docházelo neustále ke změnám. Záměrem je dospět k další prosperitě.
2. Řešitel problémů – manažer musí být schopen řešit náhlé nepředvídatelné události, které se každodenně vyskytují.
3. Alokátor zdrojů – musí rozdělit všechny dostupné zdroje (pracovníky, kapitál apod.) aby byly co nejefektivněji využity.
4. Vyjednávač – role velice důležitá při různých jednáních a poradách. Ať už jde o vyjednání většího objemu zdrojů, či kvality odváděné práce.

Správné provedení interpersonálních rolí je klíčové pro plnění rolí informačních a rozhodovacích. Pomocí interpersonálních rolí shromažďuje, zpracovává a dále distribuuje potřebné informace. Bez přístupu k informacím není možné udělat žádné kvalitní rozhodnutí. [3]

Na konci 80. let 20. století doplnil Minstzbergovy role K.H. Chung o skupinu rolí administrativních: [13]

1. Administrátor - úkolem je zpracovávat písemnou dokumentaci (různá hlášení, organizační řád, hlášení o úrazech apod.).
2. Sledovatel plnění a kontrolor úkolů – role souvisí s funkcí kontrolora. Jeho úkolem je dohlížet zd apodřízení plní své úkoly, zda jsou dodrženy předepsané postupy apod.

3. Správce rozpočtů – manažer musí brát neustále na vědomí, že má omezený rozpočet. Jeho překročení je možné pouze se svolením vyšší úrovně vedení.[3]

### 2.3.1 Osobnost manažera

Na manažera jsou kladeny velké požadavky a nároky. Osobnost optimálního manažera se dělí na vrozené a získané vlastnosti: [1]

Vrozené vlastnosti manažera:

- potřeba řídit – manažer musí mít potřebu řídit a mít z toho uspokojení. Jen takové osobnosti se stávají úspěšnými manažery,
- potřeba moci – úspěšný manažer spoléhá na své znalosti, dovednosti a zkušenosti,
- schopnost empatie – manažer musí mít schopnost vcítit se do svých spolupracovníků a odhadnout své reakce podle jejich pocitů,
- vyhovující temperament – správně reagovat na vnější podněty,
- inteligence – podle inteligence se odvíjí odpovídající úsudek, představivost, schopnost komunikace.[4]

Získané vlastnosti manažera:

- odborné znalosti,
- ekonomické znalosti,
- sociálně – psychologické znalosti,
- znalost metod řízení,
- dobrá duševní a fyzická kondice. [4]

Ruku v ruce s těmito vlastnostmi jdou požadavky tzv. „ *analýzy 4E*“:

1. Effectiveness (účelně) – správné věci.
2. Efficiency (účinně) – správně.
3. Economy (hospodárně) – minimálními náklady.

4. Equity (zodpovědně) – spravedlivě a naplno. [14]

## 2.5 Sportovní management

Definice sportovního management dle Durdové (2012, s. 55) *“pojem management tělesné výchovy a sportu lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti realizují podnikatelsky orientované aktivity. Dále jde o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb.”*

Část sportu, z hlediska sportovního managementu, zahrnuje jak vše co bylo řečeno v oblasti management, tak komponenty vlastní jako jsou například diváctví apod. Používá se zde více pojmů jako jsou “sport administration” nebo “athletic administration”, ale “sport management” nejpřesněji vystihuje oblast z globálního pohledu. [5]

To, co nejlépe odlišuje sportovní management od ostatních druhů management, jsou oblasti sportovního marketing, podnikání ve sportu a zaměstnání v průmyslu, které vyrábí sportovní zboží.

## 2.6 Sportovní manažer

Jinak také manažer v tělovýchově a sportu musí ovládat všeobecné základy managementu a umět je uplatnit v kterémkoli zaměstnání spojeném se sportem. Sportovní manažer musí ovládat vědomosti ohledně prodeje, marketingu styku s veřejností apod. Požadavky na sportovního manažera jsou následující:

1. Organizační činnosti – vhodné organizační schopnosti, schopnost empatie, taktického jednání, znalosti z oblastí koordinace a řízení pracovníků, účetnictví...
2. Informační činnosti – správně se vyjadřovat jak písemnou tak verbální formou. Získávání, třídění a analyzování získaných informací. Umět komunikovat s médii apod.
3. Odborné znalosti – sportovní manažer se musí orientovat v různých oborech souvisejících se sportem, jako jsou sportovní marketing, podnikání ve sportu, znalost z financování a prodeje, z oblasti tréninku, testování, plánování tréninků, mapování pohybových aktivit.[5]

Zde jsou 3 druhy sportovního manažera, které jej odlišují od ostatních druhů manažerů:

Prvním je *manažer na úrovni vedení sportovní činnosti*, který se zabývá například vedením družstev nebo jednotlivců, organizováním sportovních akcí, uplatněním sportu ve volném čase či pracovním procesu.

Dalším druhem je *manažer na úrovni řízení sportovní organizace*, který bývá ve výborech tělovýchovným svazů nebo mívá pozici sekretáře svazu či vedoucí sportovních středisek řízených policií apod.

Třetím a posledním druhem je *manažer v podnikatelském sektoru výroby či provozování sportovních služeb*. Tento druh manažera bývá vedoucí výroby sportovního nářadí, vedoucí fitness center, pracovníci reklamních a marketingových agentur pro sport.[10]

Sportovní manažer se zabývá mnoha činnostmi, ale tou nejdůležitější je samozřejmě získávání finančních prostředků. Bez nich není možno chodu a dalšího rozvoje klubu. Činnosti manažera, které souvisí se získáváním finančních prostředků jsou například :

- marketingová strategie,
- spolupráce se sponzory,
- získávání grantů a dotací,
- hospodárnost a efektivita. [4]

## 2.7 Neziskové organizace

Jsou to organizace založeny za jiným principem, než je maximalizace zisku. To je taky důvod, proč dostávají dodatečné zdroje z darů, příspěvků a dotací. Bývá zpravidla financována ze soukromých zdrojů, tedy zdrojů od právnických a fyzických osob, které se rozhodli vložit své zdroje aniž by očekávaly že se jim vrátí finanční zisk. Pokud je vytvořen zisk, tak je automaticky investován do organizace. Zpravidla bývají tyto organizace založeny pro výkon veřejně prospěšné činnosti: [4,9]

- politické strany a hnutí,
- církve a náboženské společnosti,
- nadace,
- nadační fondy,
- obecně prospěšné činnosti,
- obce,
- okresní úřady,

- státní a příspěvkové organizace,
- spolky. [4]

Neziskovou organizací, která se vyskytuje v této bakalářské práci je spolek. Spolek je právně upraven v § 214–302 občanského zákoníku. Je to obecně sdružení či skupina osob. V českém právu je od 1. ledna 2014 spolek forma právnické osoby, určená pro samosprávné a dobrovolné sdružení osob vedených společným zájmem, které musí být založeno nejméně třemi osobami. Účelem spolku mohou být buď vzájemně prospěšné cíle, tedy společné aktivity zaměřené jen na členy spolku (sportovní organizace, myslivecká sdružení atd.), nebo veřejně prospěšné cíle směřující vůči veřejnosti (poskytování sociálních služeb, vzdělávací a informační aktivity apod.), případně cíle smíšené. Spolek může vlastním jménem podnikat, ale nesmí to být jeho hlavní činnost a případný zisk musí být použit na podporu dosažení vlastních cílů spolku. [21]

## **2.8 Obchodní společnost**

V České republice se stále častěji volí forma obchodní společnosti. Konkrétně akciové společnosti nebo společnosti s ručením omezeným. Důvodem je hlavně zvýhodněný daňový režim pro podnikatelskou činnost. V zákoníku je podnikatelská činnost vysvětlena jako činnost reklamní, pronájem nebo činnosti z podnikání. A pod tyto kategorie patří například občerstvení na zápasech, pořádání společenských akcí apod.

### **2.8.1 Struktura výdajů sportovních klubů**

Výdajem se rozumí úbytek peněžních prostředků. Zde se budu zabývat podílem výdajů převážně v České republice. Nejvýznamnější druhy výdajů sportovních klubů jsou následující:

1. organizační a hospodářské výdaje – jedná se o výdaje spojené s údržbou tělovýchovných a sportovních zařízení,
2. výdaje na tělovýchovu a sport – zde jsou zahrnuty nákupy různých tréninkových potřeb a pomůcek, nájem sportoviště, platby za účast na turnajích,
3. výdaje na vedlejší hospodářskou činnost.

Tyto tři druhy výdajů tvoří zhruba devadesát procent výdajů sportovních klubů. Výdaje lze také rozdělit na přímé a nepřímé.

Přímé výdaje:



- výdaje na společenskou činnost,
- výdaje na školení a soustředění,
- výdaje na péči o členy,
- výdaje na mezinárodní styk,
- výdaje na tělovýchovu a sport,

Nepřímé výdaje:

- výdaje na hospodářskou činnost,
- výdaje na provoz tělovýchovných zařízení,
- výdaje na investice,
- ostatní výdaje. [9]

Výdajů klubů je mnoho a proto je důležité se orientovat v možnostech získávání finančních prostředků.

## **2.8.2 Získávání finančních prostředků ve sportovních organizacích**

Ze začátku je dobré si připomenout, co je to příjem. Příjem je na rozdíl od výdaje, přírůstkem peněžních prostředků. Největším dlouhodobým problémem sportovního managementu je získávání finančních prostředků pro správný chod sportovní organizace. Většina sportovních organizací v České republice používá jako právní formu občanské sdružení, protože splňují podmínky neziskové organizace.[4]

Financování sportu probíhá ze dvou druhů zdrojů. Prvním je financování z veřejných rozpočtů a druhé ze soukromých (vlastních).

## **2.9 Financování z veřejných rozpočtů**

V této kapitole se budu věnovat získávání financí z veřejných rozpočtů. Konkrétně ze státního rozpočtu a z rozpočtu krajů, měst a obcí.

### **2.9.1. Financování ze státního rozpočtu**

Hlavním a nejvyšším orgánem veřejného rozpočtu je státní rozpočet. Státní rozpočet má jak výdaje, tak příjmy. Příjmy státního rozpočtu plynoucí ze sportovních organizací plynou z daňových povinností sportovních klubů, splátek návratných finančních výpomocí. Plateb za používání státního majetku a dalších splátek, které určuje zákon.[4]

Naopak výdajem státního rozpočtu do sportu a sportovních organizací jsou dotace a příspěvky. Dle Durdové (2012, s. 33)“ *dotace jsou peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktivit nebo národního fondu poskytované právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel*“. Následně po využití dotace je klub povinen doložit přehled o užití dotace a případné nevyužité prostředky vrátit.

Příspěvek má trochu jiné charakteristiky než dotace. Je možné ho poskytnout pouze fyzickým osobám a obdržitel nemá povinnost doložit za jakým účelem jej použije. Příspěvek není u sportovních organizací tolik používán jako dotace.[4]

## **2.9.2 Financování z rozpočtů krajů, měst a obcí**

1. Z rozpočtu krajů – v každém kraji jsou zřízeny výbory pro vzdělávání, zaměstnanost, výchovu, které mají pravomoc poskytnout dotace v oblasti tělovýchovy a sportu. Rada kraje rozhoduje o dotaci v délce jednoho kalendářního roku.
2. Z rozpočtu měst – je to typ rozpočtu velice podobný jak sportovní organizaci, tak obci. Stejně jako u obce, zde není zákonem stanovena povinnost poskytnout dotace a tudíž není určena ani konkrétní výše příspěvku.
3. Z rozpočtu obcí – jeden vůbec z nejdůležitějších zdrojů veřejného sektoru. Důležité je dopředu vědět o příjmech a nákladech obce. Obce zpravidla bývají nakloněny k dotacím do tělovýchovy a sportu, i když to není jejich povinností. Proto je důležité upozornit na to, že jde o investici do budoucna.

Prostředky poskytnuty z těchto rozpočtů se zpravidla používají jako investice do sportovních zařízení, zabezpečení sportovní reprezentace, do sportovních center mládeže, veřejně prospěšných programů v oblasti sportu či podpora různých sportovních akcí. [4]

## **2.9.3 Další možnosti získávání finančních prostředků**

- Finanční prostředky ze zdrojů ČUS (České unie sportu).
- Příjmy klubu – z členských příspěvků, ze vstupného, z různých propagačních materiálů (vlaječky, odznaky, plakáty, dresy, trika, časopisy, klíčenky apod.).
- Příjmy z odstupného, výchovného a hostování.
- Prostředky získané od partnerů (sponzoring).
- Z Evropské unie.

- Z vlastní podnikatelské činnosti klubu.[4]

## **2.10 Výzkumné metody**

K dosažení požadovaných výsledků v mé práci jsem se rozhodl, že nejvhodnějšími prostředky budou dotazník a rozhovor.

### **2.10.1 Dotazník**

Představuje řadu otázek různého typu předložených v písemné podobě, na které respondent odpovídá zaznačením, popřípadě doplněním odpovědi. Množství, obsah a typ otázek je daný cílem dotazníku a cílovou skupinou, pro kterou je dotazník určen. Otázky v dotazníku dělíme na tři základní typy:

1. uzavřené – nabízejí respondentovi předem naformulované možnosti odpovědí, z kterých pak vybírá jednu či více odpovědí,
2. otevřené – nenabízejí respondentovi žádné předem definované odpovědi. Je po respondentovi požadováno, aby odpověď formuloval sám. Výhodou těchto otázek je konkrétnější zjištění dané skutečnosti. Nevýhodou bývá neochota respondenta k výraznějšímu rozepisování,
3. polootevřené – bývá na výběr z uzavřených odpovědí, ale je tu i možnost se rozepsat.

Dále můžeme uzavřené otázky dělit na:

- dichotomické – výběr pouze ze dvou možností (například „ano“ – „ne“),
- vícenásobné (polytomické) – dávají na výběr z více odpovědí (například „ano“ – „ne“ – „nevím“). U tohoto typu otázek bývá možnost zaškrtnutí více odpovědí najednou, zaškrtnutí jedné odpovědi či seřazení zaškrtnutých odpovědí do pořadí.
- kontrolní – ověřují věrohodnost odpovědi respondenta,
- filtrační – označení jedné odpovědi přesměruje respondenta na další otázku a označení jiné odpovědi zase na jinou otázku. [6]

### **2.10.2 Rozhovor**

Rozhovor je druh formální komunikace tváří v tvář mezi dvěma osobami. Je to formální komunikace což znamená, že jsou jasně dané role – jeden se ptá a druhý odpovídá. Z hlediska způsobu vedení dělíme rozhovor na:

- strukturovaný, formalizovaný – je zde dopředu známe pořadí a obsah otázek. Ten co se ptá má při rozhovoru jen minimální volnost (může například jen vysvětlit pojem apod.),
- nestrukturovaný, volný – obsah, přesné znění otázek a jejich formulace je čistě na tazajícím. Tento rozhovor bývá pružný a otevřený. Napomáhá hlubšímu poznání jednotlivce,
- polostandardizovaný, polostrukturovaný – jsou zde obsaženy prvky jak se strukturovaného tak z nestrukturovaného rozhovoru,
- zjevný – tazající před rozhovorem objasní respondentovi cíl jejich rozhovoru, vyžádá si jeho souhlas a následně klade otázky a zaznamenává odpovědi,
- skrytý – respondent není obeznámen s cílem rozhovoru a odpovědi nejsou bezprostředně zaznamenávány,
- individuální – rozhovor probíhá pouze s jedním respondentem. Dělí se na další čtyři typy:
  1. měkký – navození pohodové atmosféry. Dochází zde k získání respondentovi důvěry,
  2. tvrdý – tazající požaduje jasné stručné odpovědi. Chová se velice autoritativně,
  3. neutrální – nejčastěji využívaný typ individuální rozhovoru. Respondent chce a snaží se aktivně zapojit do rozhovoru,
  4. skupinový – rozhovor ve skupině osob. Nejčastěji 6-10. [6]

### **2.10.3 Práce s dokumenty**

Práce s dokumenty je považováno za vedlejší výzkumnou metodu. Při práci s dokumenty musíme brát v potaz, že se s těmito záznamy již předem pracovalo a proto je důležité si tyto informace uzpůsobit k vlastnímu použití. Kvalita práce se odvíjí od toho, zda jsou informace úplné či neúplné.

Dokumenty lze dělit podle několika kategorií. A to na veřejné a soukromé nebo také úřední a osobní. Za veřejné se dají považovat například novinové články, dokumentární filmy, články v časopisech a podobně. Tyto informace mohou být ovšem zavádějící. Na druhou

stranu soukromé dokumenty bývají zpravidla pravdivé, ale mohou být subjektivně zkresleny. Můžeme zde počítat dopisy, deníky a tak dále. [16]

Tato metoda je v mé práci tou nejvyužívanější, protože podává nepřesnější informace. Použil jsem jak směrnice klubu, tak účetní dokumenty za roky 2011, 2012 a 2013.

#### **2.10.4 SWOT analýza**

Firmy a společnosti využívají SWOT analýzu aby zjistili, jak na tom jsou. Je to shrnutí všech dílčích analýz dohromady. Analýza používá informace, aby zjistila hrozby, využití příležitostí, maximalizovala silné a neutralizovala slabé stránky. Zkoumá jak vnější tak vnitřní prostředí a umožňuje spojit výsledky těchto dvou prostředí. [2]

Samotná zkratka SWOT se skládá ze slov Strengths (silné stránky, přednosti), Weaknesses (slabé stránky, nedostatky), Opportunities (využívání příležitostí) a Threats (hrozby ohrožující organizaci):

- *silné stránky (strengths)* jsou pozitivní vnitřní podmínky, které má organizace oproti konkurenčním organizacím. Je to konkurenční výhoda. Může to být propracovaný marketing, stabilní distribuční kanály, dobrá pověst, vysoká kvalifikovanost osob ve vedení,
- *slabé stránky (weaknesses)* jsou negativní vnitřní podmínky, které má organizace oproti konkurenčním organizacím a může vést k nižší organizační výkonnosti. Slabými stránkami mohou být špatná pověst u veřejnosti, neschopný a nekvalifikovaný management, nedostatek zdrojů potřebných ke správnému chodu organizace,
- *příležitosti (opportunities)* jsou ukazatelem potencionálního růstu organizace a jejích potencionálních silných stránek. Příležitosti by měli být posuzována z pohledu budoucího vývoje a ne jen současných podmínek,
- *hrozby (threats)* mohou být přílišná konkurence na trhu, ekonomická krize, potencionální ztráta sponzorů. Jsou to budoucí nebo současné podmínky na trhu, které mohou mít negativní důsledky na vývoj organizace. [11]

Metodu SWOT je možno aplikovat dvěma způsoby. Prvním je verbální popis příležitostí, hrozeb, silných a slabých stránek. Druhým způsobem je rozdělení jednotlivých činitelů podle bodového ohodnocení. Je to sice komplikovanější metoda, ale má větší vypovídací hodnotu.

Toto bodové ohodnocení se řídí určitou posloupností:

1. určení a zhodnocení analyzovaných faktorů,
2. určení stupnice hodnocených faktorů,
3. zvolení jednotlivých činitelů dle jejich důležitosti,
4. ohodnocení každého činitele,
5. sumarizace výsledků a jejich interpretace pro manažery organizace. [7]

## 2.11 Historie florbalu ve světě

I přesto, že florbal vznikl v USA, je považováno za zemi vzniku Švédsko, konkrétně město Gotheburg kolem roku 1970. Vznikl z hokejbalu, jako hra, která se hrála pro zábavu ve školách a výchovných zařízeních. Zanedlouho se stal velice populárním ve Skandinávských zemích jako Finsku, Švédsku a Norsku. V tomto období se začal florbal považovat za plnohodnotný sport. Brzy si mnoho zemí založilo národní asociace a v roce 1986 vznikla IFF (International Floorball Federation) což je sportovní organizace která sdružuje florbalové organizace jednotlivých zemí.

Je mnoho názvů, pod kterými se florbal ve světě označuje jako *salibandy* (ve Finsku), *unihockey* (ve Švýcarsku) a *innebandy* (ve Švédsku). *Bandy* je sport podobný hokeji a názvy *salybandy* a *innebandy* se dají volně přeložit jako „halový hokej“.

V roce 1986 byla vytvořena jedna z největších lig na světě a to Finská Salybandyliiga. V roce 1990 byl florbal uznán v 7 zemích. První Evropský Florbalový Šampionát se odehrál v roce 1994 a v této době již uznalo florbal 14 zemí. O dva roky později v roce 1996 se udál první světový šampionát mužů, v tomto roce byl florbal uznán ve 20 zemích a z toho 12 se toho šampionátu účastnilo.

V dnešní době se již florbal rozrost natolik, že se hraje ve více než 80 zemích světa, z nichž 49 má vlastní národní asociace. Kromě Antarktidy je alespoň jedna florbalová asociace na každém kontinentě. Florbal byl uznán organizací IOC (International Olympic Committee) v roce 2009 a IFF doufá, že florbal bude zahrnut jako „demonstrační“ sport na

Speciálních Zimních Olympijských hrách 2013. IFF se snaží o to, aby se florbal dostal na letní olympijské hry 2020 jako plnohodnotný Olympijský sport.[15]

## 2.12 Historie florbalu v ČR

Za první kontakt České republiky s florbalem se uskutečnil pravděpodobně díky výměnnému pobytu helsinské univerzity HY na VŠE (Vysoké Škole Ekonomické) v Praze v roce 1984. Studenti z Finska zde přivezli sadu florbalových hokejek a ve zdejší male tělocvičně se uskutečnil první zápas mezi Českou republikou a Finskem. Finští studenti zde po skončení svého pobytu florbalové hokejky zanechali a čeští vysokoškoláci v čele s Michalem Bauerem a Petrem Chaloupkou ještě rok po jejich odjezdu florbal provozovali, než se jim hokejky zničily. Po zničení holí došlo na nějakou dobu k útlumu florbalu v ČR, protože zde nebylo možné florbalové hole zakoupit.

Znovu se s florbalem u nás začalo v roce 1991 kdy se díky cestovní kanceláři Excalibur a bratrům Vaculíkovým podařilo ze Skandinávie florbalové vybavení znovu přivést. V této době se florbal přesunul do Střešovic. Díky tomu se skupina kolem Bauera, a v té době již bývalým studentům VŠE, začala opět věnovat florbalu.

Do východních Čech se florbal dostal přes Jaroměř. Zde přivezli vybavení Švýcaři a to konkrétně klub Mettmensstetten Unicorns. Ti přivezli florbalové věci, protože zde zrovna měli předsezónní soustředění v roce 1992.

Na Moravu se florbal dostal zásluhou Martina Pudicha. Ten díky spolupráci s firmou VDG a kontakty s florbalisty z Čech, přivezl vybavení zde do Ostravy. Díky němu se také v Ostravě odehrály první florbalové turnaje.

Skutečným mezníkem ve vývoji florbalu v Čechách je ale rok 1993. V této době totiž střešovičtí florbalisté dovezli ze zájezdu z Maďarska první florbalové mantinely. Toto strhlo vlnu, kdy se začaly organizovat první turnaje, a s těmito mantinely proběhla první kvalifikace o 1. Ligu a také první ročník florbalové ligy. V průběhu let začala vznikat velká florbalová centra a to například v Praze, Ostravě, Liberci a podobně.

Od této doby florbal u nás ušel dlouhou cestu a vypracoval se na druhou příčku nejpopulárnějších sportů hned po fotbale. Hraje se ve školách, vznikají florbalové metodiky pro mladé i starší florbalisty. Za zmínku, jak se florbal v naší zemi vypracoval, stojí, že se u

nás od roku 1993 pořádá každoročně největší mezinárodní turnaj na světě, a to Czech Open.[17]

## 2.13 Pravidla florbalu

Pravidli se florbal velice podobá lednímu hokeji, a možná právě proto je u nás tak rozšířen. Florbal se hraje v hale na hřišti o rozměrech 40 metrů krát 20 metrů a bývá ohraničeno mantinely se zaoblenými rohy. Brány musí být schváleny organizací IFF a tyče musí být umístěny na vyznačených bodech. Vedle hřiště je na jedné straně o délce 10 metrů umístěn prostor pro střídačky hráčů. Tato část je rozdělena na střídačky soupeřů, mezi nimiž je umístěna trestná lavice a zapisovací stolek s časomírou.

Normální hrací čas je 3 krát 20 minut, ale u nižších lig či a mladších ročníků může být tento čas kratší. Mezi třetinami je vždy krátká pauza. Během utkání může každý tým využít jeden “time-out”. Pokud není jistý vítěz ani po ukončení klasické herní doby, může nastat 10 minutové prodloužení a po něm nájezdy.

Každé družstvo může využít maximálně 20 hráčů. Hraje se 5 na 5 plus brankář na každé straně a střídá se dle uvážení týmu. Na hru dohlíží 2 rozhodčí. Hráči jednoho týmu jsou povinni mít stejný dres, trenýrky i štlupny, aby byli jednoduše rozeznatelní. Každý hráč kromě brankáře je vybaven florbalovou holí. Brankář má přilbu, speciální ochranný trikot a brankářské kalhoty, aby nedošlo k jeho zranění.

Zápas vyhrává tým, který vstřelil více branek. [18]

## 2.14 Florbalové instituce ve světě a u nás

Největší florbalovou organizací na světě je bezesporu IFF. Tato organizace zastřešuje všechny ostatní dílčí florbalové svazy v různých zemích. Zkratka IFF znamená *International Floorball Federation* což v překladu znamená Mezinárodní florbalová federace. Historie IFF se datuje od roku 1986, když vznikla ve švédském městě Husqvarna. Zakládající členové byli Švédsko, Švýcarsko a Finsko. V roce 2000 se IFF stala členem GAISF (*General Association of International Sports Federations*). Současné sídlo IFF je v Helsinkách. První kongres IFF se konal ve Švýcarském Curychu. IFF má dohromady 55 členů (států).

První velkou akcí, která se pořádala pod záštitou IFF, byl „Pohár mistrů Evropy“ v roce 1993. Tento turnaj se od té doby pořádá každým rokem a je to taková alternativa



k fotbalové Lize Mistrů, protože se v ní utkávají nejlepší celky většiny členských států. Turnaj má jak mužské tak i ženské kategorie.

V roce 1994 se ve Finsku uskutečnilo první mužské Mistroství Evropy ve florbale. V dalším roce se turnaj přejmenoval na *Open European Championship*, protože se jej účastnilo i Japonsko. První Mistroství světa ve florbale se událo v roce 1996 a je pořádáno každý sudý rok. Ženský Open European Championship se odehrál v roce 1995 a šlo o první ženskou mezinárodní akci. [19]

V České republice je nejvyšším orgánem florbalu Česká florbalová unie, zkráceně ČFbU. Je ve formě občanského sdružení a momentálně zaštituje kolem 60 000 členů. ČFbU má výkonný výbor, který má momentálně 6 členů plus prezidenta a vice prezidenta. Pod ČFbU spadá také několik druhý komisí a to odborné komise, disciplinární komise arbitrážní komise, odvolací a revizní komise a pravidlová komise. Sídlo ČFbU je v Praze 6.

Pod unii patří 11 lig, které se dále dělí na několik divizí. ČFbU zaštituje 14 regionů a každý se svými vlastními soutěžemi. [20]

### **3 Hospodaření florbalového klubu**

V této části práce se zaměřím na bližší seznámení s klubem, dle kterého tuto bakalářskou práci píším a to s klubem Fbc Smog Ostrava. Přiblížím jak historii klubu, tak jeho organizační strukturu a hospodaření.

#### **3. 1 Historie klubu Fbc SMOG Ostrava**

Klub začal svou činnost v sezoně 2011/2012. Zpočátku šlo o skupinu kamarádů, nadšenců a bývalých hráčů florbalu, kteří měli chuť si zahrát více než jen jednou za dva týdny. Nápad se zrodil v hlavě Jakuba Šenkýře, který se následně stal také prvním a dosavadním prezidentem klubu. Klubové jméno a znak byl zvolen podle momentální smogové situace na Ostravsku.

Klub tedy začal svou činnost pod záštitou České florbalové unie v Moravskoslezské soutěži mužů (divize „B“), což je 7. nejvyšší liga v České Republice. Původní počet členů byl 9 ale pro velkou popularitu tohoto klubu se číslo pomalu rozrůstalo. Tréninkovou halou klubu se stala tělocvična na Základní škole Mitušova 16 v Ostravě Hrabůvce. Halou pro pořádání turnajů byla hala Vítek v Ostravě Hrabůvce.

Během sezony 2011/2012 bylo členů již tolik, že bylo nutno rozšířit mužstvo na mužstva dvě - mužstvo „A“ a mužstvo „B“. Členové mužstva „B“ se neúčastnili turnajů v Moravskoslezské soutěži mužů, ale byli přihlášení do Podbeskydské florbalové ligy. Podbeskydská florbalová liga je amatérská liga, do které se mohou přihlásit všechny kluby z moravskoslezského kraje. Tato liga pod unii nepatří. Všechny turnaje se konají ve Frýdlantu nad Ostravicí či Frenštátu pod Radhoštěm. Mužstvo „B“, často doplněno o hráče z mužstva „A“ skončilo na konci sezony v této lize na 6. místě. Na konci sezony ovšem klub uznal za vhodné, aby mužstvo v této lize již nepokračovalo, protože se tyto turnaje často kryly s ligovými zápasy. Mužstvo „A“ skončilo v Moravskoslezské soutěži mužů na výborném 4. místě.

Sezona 2012/2013 byla sezonou mnoha změn. Jednou z nich bylo, že se v létě před sezonou odehrálo první týmové týdenní soustředění spojené s turnajem Hornets Cup v Rožnově p. R. Tento turnaj byl prvním seznámením týmu s „velkým“ florbalem, protože se turnaje zúčastnilo mnoho reprezentačních a ligových klubů a hráčů. Dalšími změnami oproti předešlému ročníku bylo rozšíření týmových aktivit například o týmovou tombolu pro fanoušky apod. Sezona 2012/2013 znamenala pro tým propad v tabulce na 6. místo.

Sezona 2013/2014 byla pro tým jednoznačným zklamáním, co se výsledků týče, i když ekonomické výsledky klubu vykazují zisk. Výsledkově nejhorší sezona klubu byla vyvrcholením dlouhodobě špatných výkonů hráčů. Tým se umístil na posledním místě tabulky.

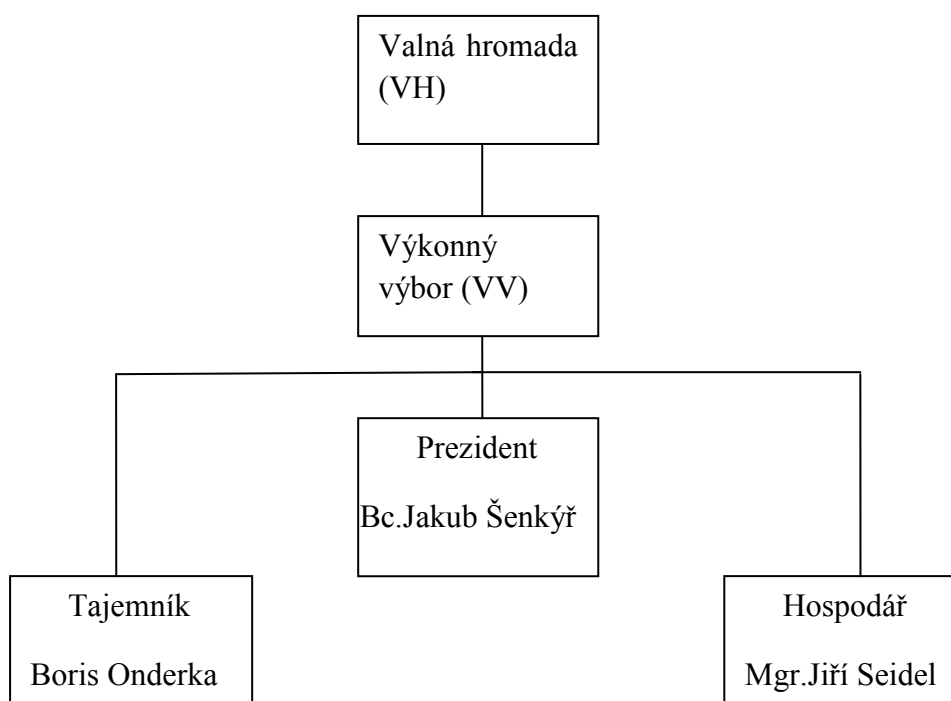
V současné době čítá klub 15 členů a na další sezonu hodlá své řady rozšiřovat.

### 3.2 Organizační struktura klubu

Fbc SMOG Ostrava je jedním z mnoha klubů na území Ostravy. Klub vznikl původně jako dobrovolné sdružení občanů, provozující tělovýchovu, sport, turistiku, osvětovou a hospodářskou činnost. Od 1.1. 2014 se, kvůli změně v zákoně, všechna občanská sdružení změnila na spolky. Fbc SMOG Ostrava je nepolitickou právnickou osobou, podle zákona č. 83/1990 Sb., a je ve smyslu platných předpisů registrován u Ministerstva vnitra ČR. Fbc SMOG Ostrava je členem České florbalové unie (ČFbU). Mimo ČFbU patří klub pod záštitu ČUS což je Česká unie sportu.

Organizační strukturu klubu zahrnující jak valnou hromadu, tak výkonný výbor můžete vidět na obrázku 3.1. Členy výkonného výboru jsou prezident klubu Bc. Jakub Šenkýř, tajemník klubu Boris Onderka a hospodář klubu Mgr. Jiří Seidel.

*Obrázek 3.1: Organizační struktura Fbc SMOG Ostrava*



*Zdroj: Vlastní zpracování na základě informací z materiálů klubu FbC SMOG Ostrava*

Nejvyšším orgánem FBC je valná hromada (VH) složená ze všech členů FBC. Schůze valné hromady se koná nejméně jednou za rok v místním restauračním zařízení Maštal, které je také sponzorem klubu. K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí souhlasu 3/5 většiny přítomných za nadpoloviční přítomnosti všech delegátů, pokud valná hromada nerozhodne jinak. Valnou hromadu svolává předseda výkonného výboru (VV).

Funkce valné hromady jsou:

- a) rozhoduje o založení FBC a zániku FBC, v případě zániku o majetkovém vypořádání,
- b) rozhoduje o názvu, sídlu a symbolice FBC,
- c) rozhoduje o přijetí a změnách stanov FBC,
- d) volí výkonný výbor,
- e) rozhoduje o ustavení nového oddílu (odboru) nebo organizace,
- f) rozhoduje o rozpuštění oddílu (odboru) nebo organizace,
- g) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku FBC, schvaluje rozpočet výkonného výboru a příspěvky oddílům (odborům) a organizacím,
- h) stanoví hlavní směry činnosti FBC pro příští období,
- i) schvaluje a vydává organizační řád a další interní předpisy, ve kterých upraví vztahy FBC.

Výkonný výbor zabezpečuje plnění úkolů FBC v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci valné hromady, přičemž valná hromada si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách. Členy výkonného výboru jsou prezident klubu, který je také předsedou výkonného výboru, tajemník klubu a hospodář klubu. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Předseda svolává výkonný výbor podle potřeby, nejméně však jednou za měsíc.

V neposlední řadě je zde samozřejmě trenér a asistent trenéra. Všechny funkce jsou vykonávány bez nároku na mzdu, z lásky ke sportu.

Funkce výkonného výboru:

- a) zabezpečuje plnění usnesení valné hromady,
- b) organizuje a řídí sportovní a hospodářskou činnost FBC,
- c) připravuje podklady pro valnou hromadu, a to zejm. k rozpočtu, hlavním směrům činnosti, k rozdělení dotací a příspěvků od státu, ČUS, jiných organizací a fyzických či právnických osob,
- d) dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku FBC,
- e) spolupracuje se sportovními svazy,
- f) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními kluby, jinými organizacemi a fyzickými osobami.

### 3.3 Finanční prostředky klubu

Rozdělení finančních prostředků, které má k dispozici klub FbC SMOG Ostrava:

- členské příspěvky,
- příjmy od sponzorů,
- pořádání kulturních akcí.

**Členské příspěvky** jsou nedílnou součástí rozpočtu téměř všech sportovních klubů a ne jinak je tomu u Fbc SMOG Ostrava. Členské příspěvky platí každý člen týmu a jejich výše je stanovena na 100 Kč měsíčně, což vychází na jednoho člena 1200 Kč na rok. Hráčská základna se každým rokem mění, a proto je příjem z členských příspěvků každým rokem jiný. V průměru v týmu bývá kolem 15 hráčů, z čehož vyplývá, že se ročně průměrně na členských příspěvcích vybere cca 18 000 Kč.

**Příjmy od sponzorů jsou** jedním ze stavebních kamenů finanční situace klubu. Klubu se díky schopnostem prezidenta podařilo vyjednat hned několik sponzorů. Naším hlavním

sponzorem je bezesporu TMETAL Fryčovice s.r.o. Společnost TMETAL byla založena v roce 1995 a je českou společností působící v oblasti projektování, výroby a montáže ocelových konstrukcí. Tato společnost je sponzorem klubu od samého počátku fungování. TMETAL sponzoruje klub každým rokem nemalou částkou za to, že má klub tuto společnost uvedenou na dresu jako hlavního sponzora.

*Obrázek 3.2: TMETAL Fryčovice s.r.o.*



*Zdroj: Webové stránky <http://www.t-metal.cz/>*

Dalším sponzorem klubu je restaurační zařízení Pivnice Maštal. Tato pivnice je také sponzorem již od založení klubu. Toto restaurační zařízení přispívá každoročně sponzorským darem 2000 Kč klubu a jako protislужbu je uvedeno na drese.

Dalšími sponzory klubu uvedenými na dresech jsou společnosti Floorball Expert a chlaskazasilka.cz. Tito sponzoři již finančně nepodporují tým, ale zprostředkovávají členům týmu 10% slevy na jejich oblečení a vybavení.

**Pořádání kulturních akcí** patří ke každoročním zvyklostem klubu, které přispívají k jeho lepší finanční situaci. Hlavní akcí je každoroční tombola, která se odehrává v našem sponzorském restauračním zařízení Pivnici Maštal. Její výdělky jsou každým rokem větší.

### 3.4 Analýza hospodaření klubu

V této kapitole se budu věnovat příjmům a výdajům klubu spojeným s jeho vedením. Půjde o příjmy a výdaje v letech 2011, 2012 a 2013.

*Tab. 3.1 Porovnání příjmů a výdajů za uvedené období*

Rok	Příjmy	Výdaje	Zisk
2011	92 692	78 022	14 670
2012	51 400	41 973	9 427
2013	57 060	55 144	1 916

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

Jak je z tabulky patrné, zisk z jednotlivých let se snižuje. Můžeme vidět, že v druhém roce došlo ke snížení zisku oproti roku 2011 o 36 % a v roce 2013 až o 87 % oproti roku 2011. Velký nepoměr příjmů a výdajů za první rok oproti ostatním letem je spojen s tím, že jde o první rok klubu. V prvním roce jsou výdaje větší, protože se musí zařídit nové dresy, štulpny, trenýrky pro celý klub a také proto, že šlo o jediný rok, kdy se klub účastnil velkého letního turnaje. Oproti tomu příjmy jsou vyšší, protože klub obdržel od sponzorů větší sumy do začátku, aby pokryl právě výše zmíněné výdaje, spojené se založením klubu. V dalších letech již klub dostával menší pravidelné částky od sponzorů.

### 3.4.1 Příjmy

Příjmy jsou tvořeny členskými příspěvky, sponzorskými dary, výtěžky z tombol a ostatními příjmy. Mezi ostatní příjmy byly zařazeny také například platby hráčů za licence klubu, protože každý hráč si hradí licenci sám, ale platba jde přes klub. Stejně jako s licencemi je to i s dresy, štulpnami, úhradami soustředění, turnajů, platbami za nájemné hal apod. To znamená, že si hráč každou výše uvedenou věc hradí sám, ale platba jde přes klub. Tyto ostatní příjmy jsou ve většině ostatních klubů zahrnuty již v členských příspěvcích, ale v klubu Fbc SMOG Ostrava jsou dobrovolné a tudíž se platí zvlášť. Ostatní příjmy v roce 2011 činily 58 672 Kč, v roce 2012 25 360 Kč a v roce 2013 23 800 Kč.

Z výše uvedených důvodů se v další tabulce budu věnovat příjmům z členských příspěvků, sponzorských darů, z tombol a ostatních příjmů. Podle údajů z účetnictví klubu činily členské příspěvky 12 100 Kč, sponzorské dary 20 000 Kč, výtěžek z tomboly 1 920 Kč a ostatní příjmy 58 672 Kč. V prvním roce jde o největší příjem v oblasti ostatních příjmů. Důvodem je první rok existence klubu, kdy obdržel od hráčů nejvíce peněz na pokrytí výdajů za výstroj a výbavu. V tabulce 3.2 jsou zaznačeny příjmy v roce 2011.

*Tab.3.2 Příjmy z členských příspěvků, sponzorských darů, výtěžků z tomboly a ostatních příjmů za rok 2011*

Druh příjmu	Příjem v Kč
Členské příspěvky	12 100
Sponzorské dary	20 000
Výtěžek z tomboly	1 920
Ostatní příjmy	58 672
<b>Celkem</b>	<b>92 692</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

V další tabulce 3.3 jsou zaznamenány příjmy z členských příspěvků, sponzorských darů, tomboly a ostatních příjmů za rok 2012. Můžeme si všimnout, že v tomto roce se zvýšil počet členů klubu, což vedlo také ke zvýšení příjmu z členských příspěvků o 3 800 Kč. Sponzorský dar se zmenšil na 7 000 Kč. Výtěžek z tomboly se zvýšil o 1 220 Kč oproti roku 2011 z důvodu zvětšení základny fanoušků. Celkem došlo ke snížení příjmů v tomto roce o 7 980 Kč a to hlavně z důvodů snížení výše sponzorských darů.

*Tab.3.3 Příjmy z členských příspěvků, sponzorských darů, výtěžků z tomboly a ostatních příjmů za rok 2012*

<b>Druh příjmu</b>	<b>Příjem v Kč</b>
Členské příspěvky	15 900
Sponzorské dary	7 000
Výtěžek z tomboly	3 140
Ostatní příjmy	25 360
<b>Celkem</b>	<b>51 400</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

Tabulka 3.4 za rok 2013 zaznamenává stejné druhy příjmů jako dvě předešlé tabulky. Zatímco členské příspěvky byly zdaleka největší za celé období působení klubu, celkový příjem byl menší než v prvním roce o 760 Kč. Sponzorské dary zůstaly na stejné úrovni jako v předešlém roce a výtěžek z tomboly se oproti roku 2012 zmenšil o 660 Kč z důvodů menší návštěvnosti akce.

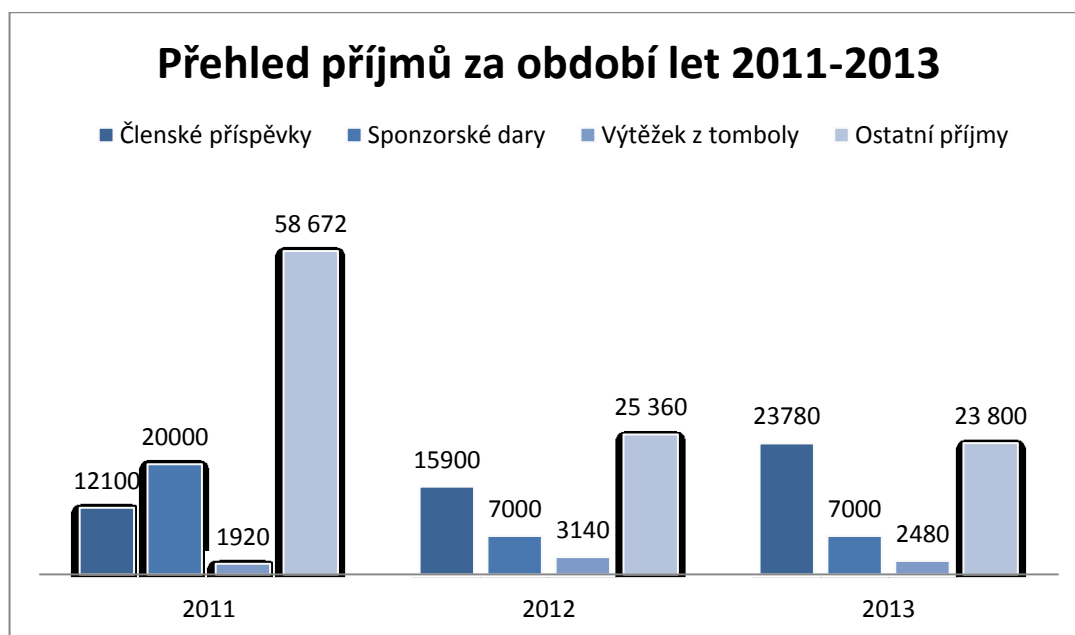
*Tab. 3.4 Přehled příjmů z členských příspěvků, sponzorských darů, tom a ostatních příjmů boly za rok 2013*

<b>Druh příjmu</b>	<b>Příjem v Kč</b>
Členské příspěvky	23 780
Sponzorské dary	7 000
Výtěžek z tomboly	2 480
Ostatní příjmy	23 800
<b>Celkem</b>	<b>57 060</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*



Graf 3.1 Přehled příjmů za období let 2011-2013



Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava

### 3.4.2 Výdaje

Výdaje klubu si rozdělím do několika částí a to pronájem hal, náklady na pořádání turnajů, náklady na výbavu, startovné a ostatní výdaje. V ostatních výdajích je zahrnut týmový telefon a sim karta, licence, náklady na soustředění, lékárničky a podobně.

#### Pronájem hal

Tvoří jeden ze základních výdajů klubu. V roce 2011 činily tyto výdaje 10 200 Kč, v roce 2012 12 000 Kč a v roce 2013 18 890 Kč. Markantní rozdíl v ceně pronájmu hal v roce 2013 byl způsoben častými přátelskými zápasy v jiných halách a větší frekvencí tréninků v letních měsících než v předešlých letech. Každý hráč se podílí na výdajích za pronájem hal půl ročními platbami klubu.

#### Pořádání turnajů

Další výrazné výdaje klubu jsou vynaloženy na pořádání turnajů, protože každý klub musí pořádat alespoň jednou ročně turnaj. V roce 2011 dělal tento výdaj 6 024 Kč, v roce 2012 6 516 Kč a v roce 2013 6 586 Kč. Tento výdaj je tvořen převážně cenou pronájmu haly na určitou dobu, výplatou rozhodčích a zajištěním občerstvení.

## Výbava

Tato položka je tvořena převážně brankářskou výbavou a výdaji na dresy, štulpny a trenýrky, týmové soupravy, míčky a rozlišovací dresy. Výdaje na výbavu v roce 2011 byly 18 077 Kč, v roce 2012 5 320 Kč a v roce 2013 pouze 1 048 Kč. Zmenšující se tendence tohoto výdaje je logická, protože dresy, štulpny, trenýrky, brankářské soupravy, míčky a rozlišovací dresy se pořídily již první rok a v dalších letech se už jen dokupovaly.

## Startovné

Startovné se platí každý rok a počítá se podle počtu hráčů. V roce 2011 činilo 9 400 Kč, v roce 2012 4 000 Kč a v roce 2013 5 000 Kč. Každý rok se startovné měnilo podle počtu hráčů, kteří v daném roce za klub hráli.

## Ostatní výdaje

Jak je již výše napsáno ostatní výdaje jsou tvořeny výdaji na telefon, sim kartu, licence, soustředění, dopravu a podobně. V roce 2011 tvořily tyto výdaje 34 321 Kč, v roce 2012 14 137 Kč a v roce 2013 23 620 Kč.

### Výdaje v jednotlivých letech

Tabulka 3.5 ukazuje výdaje v roce 2011. V tabulce je vidět, že ostatní výdaje byly zdaleka největší ze všech tří let a to z důvodu založení klubu a největších prvotních výdajů. Na druhou stranu můžeme vidět nejmenší výdaje na pronájem hal za všechny tři roky.

*Tab. 3.5 Výdaje za rok 2011*

Druh výdaje	Výdaj v Kč
Pronájem hal	10 200
Pořádání turnajů	6 024
Výbava	18 077
Startovné	9 400
Ostatní výdaje	34 321
<b>Celkem</b>	<b>78 022</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

V letech 2011 a 2012 vidíme velký rozdíl ve výdajích na výbavu. V roce 2011 klub nakoupil většinu výbavy, tudíž tento výdaj 5 320 Kč v roce 2012 je způsoben tím, že šlo o

pouhé dokupování opotřebovaného či rozbitého vybavení. Dále můžeme pozorovat stále se zvyšující ceny pronájmu tréninkových prostor.

*Tab. 3.6 Výdaje za rok 2012*

<b>Druh výdaje</b>	<b>Výdaj v Kč</b>
Pronájem hal	12 000
Pořádání turnajů	6 516
Výbava	5 320
Startovné	4 000
Ostatní výdaje	14 137
<b>Celkem</b>	<b>41 973</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

V roce 2013 již můžeme vidět výrazný nárůst cen pronajímaných hal. Na druhou stranu vidíme výrazný pokles výdajů na výbavu na úplné minimum, protože se již dokupovalo jen několik míčků. V průběhu let jde také vidět malý každoroční nárůst výdajů na pořádání turnajů. Všechny tyto aspekty v čele se zvyšujícími se cenami hal, mají za následek zvýšení výdajů oproti roku 2012.

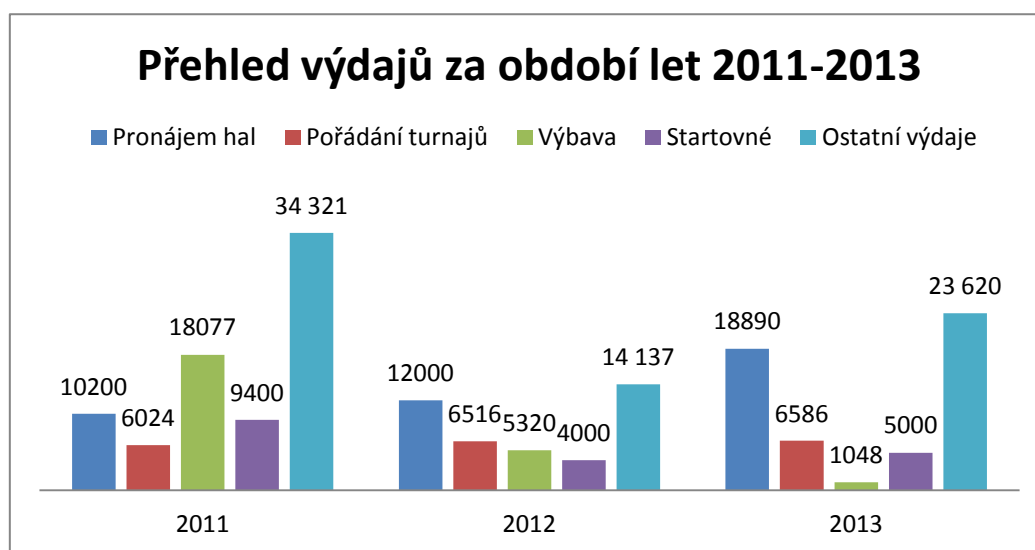
*Tab. 3.7 Výdaje za rok 2013*

<b>Druh výdaje</b>	<b>Výdaj v Kč</b>
Pronájem hal	18 890
Pořádání turnajů	6 586
Výbava	1 048
Startovné	5 000
Ostatní výdaje	23 620
<b>Celkem</b>	<b>55 144</b>

*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

V grafu 3.2 se můžeme názorně podívat na vývoj jednotlivých výdajů za všechny roky působení klubu. Je zde vidět neustálý nárůst výdajů na tréninkové prostory, stejně jako stále se zvětšující výdaje na organizaci turnajů.

Graf 3.2 Přehled výdajů za období let 2011-2013

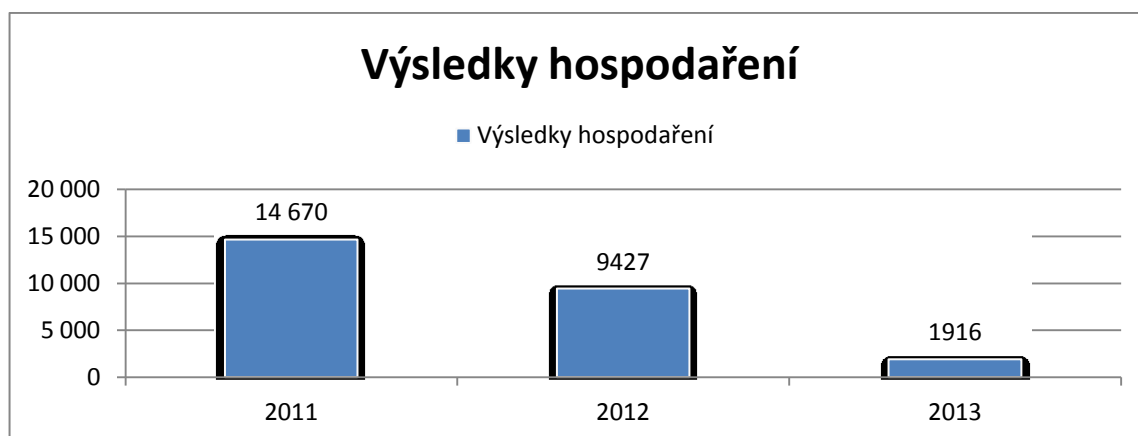


Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava

### 3.4.3 Výsledek hospodaření

Výsledek hospodaření v roce 2011 je 14 670 Kč, v roce 2012 9 427 Kč a v roce 2013 1 916 Kč. Jak ukazují částky za jednotlivé roky, výsledky hospodaření mají sestupnou tendenci. Je to jednoznačně jedna ze slabších stránek klubu. Tato situace souvisí s tím, že klub momentálně nehledá žádné nové sponzory a nemá tolik členů. Důvodem je také stále se zvyšující nájemné tréninkových hal.

Graf 3.3 Výsledky hospodaření



Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava

### 3.5 Dotazník

Tento dotazník byl určen pouze pro současné a bývalé členy klubu aby měl potřebnou vypovídací hodnotu. Bývalé členy jsem zahrnul proto, že i oni chodí na naše tréninky alespoň

vypomáhat a doplnit počty hráčů a tudíž mají přehled o klubu. Celkově se dotazníku účastnilo 35 respondentů. Dohromady obsahuje 13 uzavřených otázek. Otázky byly vytvořeny pomocí internetového portálu vyplnto.cz a rozeslány na sociální síť Facebook , kde je vytvořena speciální skupina pouze pro členy klubu.

#### **Otázka č. 1. Jaký je Váš věk?**

V této otázce byly na výběr 3 možnosti. Zjistil jsem, že nejvíce členů klubu je ve věkové kategorii mezi 24 až 28 lety s 53 %. Na druhém místě pak v kategorii mezi 19 až 23 lety s 33 %. V poslední kategorii od 28 lety a více je 14 % členů.

*Graf 3.4 Věková struktura členů klubu*



*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

#### **Otázka č. 2. Jak dlouho působíte v klubu?**

Byly zde na výběr 3 možnosti, protože klub funguje pouhé 3 roky. Z této otázky vyplývá, že v klubu převažuje množství hráčů, kteří působí v klubu od počátku a to 3 roky s 67 %. 2 roky působí v klubu 21 % členů a 1 rok 12 % členů.

#### **Otázka č. 3. Jste spokojeni s vedením klubu?**

S vedením klubu je spokojeno 56 % respondentů. 40 % respondentů označilo odpověď „spíše ano“. Pouze 2 % respondentů odpovědělo „spíše ne“ a stejný počet označil odpověď „ne“.

#### **Otázka č. 4. Víte kdo se stará o finance klubu?**

Tato otázka měla za úkol zjistit povědomí mužstva o vedení klubu. Správně odpovědělo 100 % respondentů což je jednoznačným úspěchem. O finance klubu se stará

Mgr. Jiří Seidl. Dalšími možnostmi byly prezident klubu Bc. Jakub Šenkýř a sekretář klubu Boris Onderka, které neoznačil ani jeden respondent.

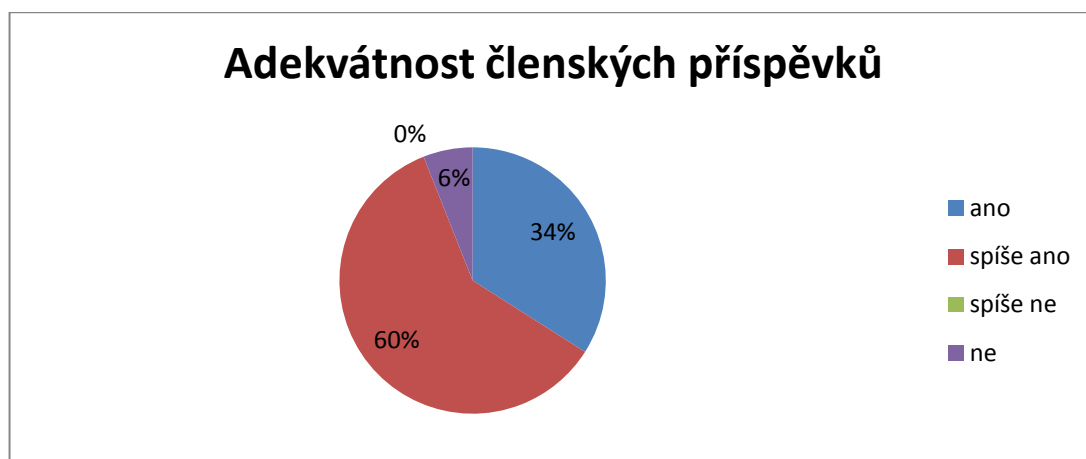
#### **Otázka č. 5. Jste spokojeni s výší členských příspěvků?**

Spokojeno s výší členských příspěvků je podle průzkumu 60 % členů klubu. Odpověď „spíše ano“ označilo 27 % respondentů. Tato otázka měla za úkol zjistit, zdali jsou členské příspěvky pro členy moc vysoké, či by se daly ještě zvýšit. S výší členských příspěvků nebylo spokojeno 13 % respondentů, kterým se zdáli členské příspěvky příliš vysoké.

#### **Otázka č. 6. Je výše členských příspěvků adekvátní k službám, které klub poskytuje? (dostatek míčků, dostatečné tréninkové prostory apod.)**

Pouze 34 % členů je přesvědčeno, že výše příspěvků odpovídá službám, které za ně klub poskytuje. 60 % členů označilo odpověď „spíše ano“ což naznačuje, že by služby mohly být ještě o trochu lepší. Pouze 6 % respondentů není spokojeno.

*Graf 3.5 Adekvátnost členských příspěvků*



*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

#### **Otázka č. 7. Co si myslíte o finanční situaci klubu?**

60 % procent členů je spokojeno s finanční situací klubu. 40 % členů si myslí, že by mohla být ještě lepší. Za jednoznačný úspěch považuji, že nikdo neoznačil odpověď „nevím nic o finanční situaci klubu“. Těmto výsledkům o povědomí klubu můžeme vděčit hospodáři klubu Mgr. Jiřímu Seidlovy, který pravidelně posílá všem členům informace o finanční situaci klubu, a tudíž si může každý udělat obrázek sám.

### Otázka č. 8. Myslíte si, že se dokáže klub dlouhodobě udržet z finančního hlediska?

O tom, že se klub finančně udrží, je přesvědčeno 53 % procent členů. 34 % si myslí, že se klub určitě udrží a pouze 13 % členů si není úplně jistých.

### Otázka č. 9. Kdyby jste měl tu možnost, přešel byste do jiného klubu?

47 % členů je přesvědčeno, že by za žádných okolností do jiného klubu nepřešlo, i kdyby zde byla možnost. 40 % členů si myslí, že by této možnosti spíše nevyužilo, ale úplně jistí si nejsou. Pouze 5 % členů by této možnosti využilo. 8 % členů si myslí, že by této možnosti nejspíše využilo, ale záleželo by na klubu a podmínkách. V rámci ligy a konkurence v kraji je výsledek této otázky jednoznačně silnou stránkou klubu.

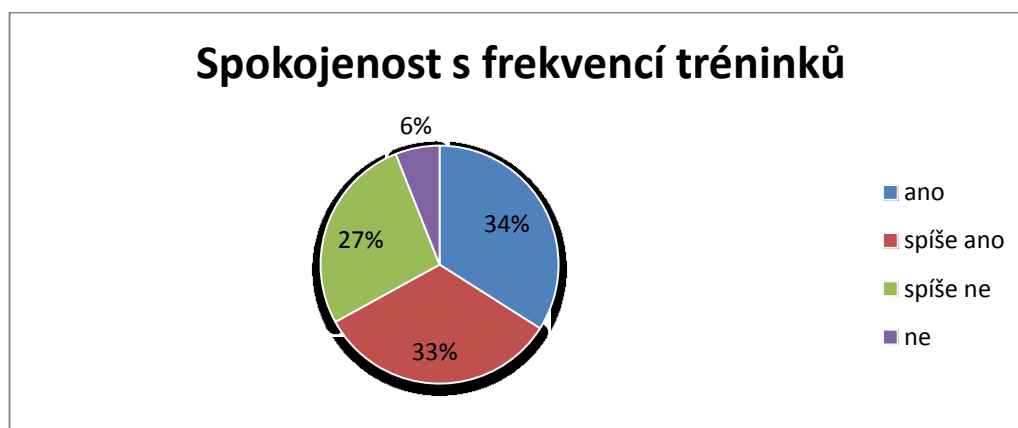
### Otázka č. 10. Jste spokojen s kolektivem?

S kolektivem je spokojeno 87 % členů což považují za jednoznačný úspěch a jednu z nejsilnějších stránek klubu. Tato otázka jasně vypovídá o tom, jaká v klubu panuje atmosféra. 10 % respondentů označilo odpověď „spíše ano“ a jen 3 % respondentů není spokojeno s kolektivem.

### Otázka č. 11. Jste spokojen s frekvencí tréninků?

Z odpovědí na tuto otázku vyplývá, že toto je jedna ze slabých stránek klubu. Určitě se nedá vyhovět každému ať už kvůli práci, školy či z jiných důvodů. I přesto ovšem považují pouhých 34 % respondentů spokojených s frekvencí tréninků za žalostně málo. 33 % členů si myslí, že by tréninky mohli být v jiné dny či časy, popřípadě častěji. 27 % respondentů si myslí, že frekvence tréninků není špatná, ale že by to udělali jinak. 6 % respondentů není spokojeno s frekvencí tréninku.

*Graf 3.6 Spokojenost členů s frekvencí tréninků*



*Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů klubu Fbc SMOG Ostrava*

### **Otázka č. 12. Jste spokojen s úrovní tréninků?**

Tato otázka taktéž odhaluje jednu ze slabých stránek klubu, na které je určitě potřeba zapracovat. Spokojeno je pouze 33 % členů klubu. Nespokojeno je 20 % členů a 47 % je také spíše nespokojeno.

### **Otázka č. 13. Jste spokojen s trenérem?**

Tato otázka úzce souvisí s předešlými dvěma otázkami a tudíž s podobnými výsledky, i když ne tak špatnými. I přesto je to jedna ze slabých stránek klubu. S trenérem je spokojeno pouze 20 % členů. Spokojeno v rámci možností je 40 % členů. Jednoznačně nespokojeno je 7 % respondentů a „spíše nespokojeno“ je 33 % členů.

## **3.6 Rozhovor s prezidentem klubu Fbc SMOG Ostrava**

Rozhovor proběhl 22.5. 2014 v Ostravě s prezidentem a hráčem florbalového klubu Fbc SMOG Ostrava Bc. Jakubem Šenkýřem.

Jakub Šenkýř se narodil roku 1988 a prezidentem klubu je od samého založení. Vystudoval Masarykovu univerzitu v Brně, obor Fyziologie a imunologie živočichů a pracuje jako farmaceutický reprezentant pro spol. Berlin-Chemie s.r.o.

### **Jak se Váš klub dal dohromady?**

„Prvním impulzem byla chuť rekreačně sportovat. V situaci kdy jsem s překvapením zjistil, že zájem v mém okolí o vyvíjení pravidelné fyzické aktivity je dostatečný, začal jsem uvažovat o konkrétním sportu, kterému bychom se mohli věnovat. Podmínkou byla relativní finanční nenáročnost, vzhledem k tomu že většina z nás se rekrutovala z řad studentů, případně čerstvě zaměstnaných lidí po škole. Logicky se tedy nabízel u nás v Česku populární fotbal a florbal. Zvítězil nakonec florbal, asi i proto že v sobě nese výraznou inspiraci hokejem, který je u mne i mých přátel také velmi populárním sportem.

Zprvu jsme se tedy začali scházet nárazově. Během pár týdnů náš počet narostl. Začali se přidávat lidé, kteří už nějakou zkušenost s organizovaným sportem měli a vyvstala tedy otázka, zda-li nezkusit založit vlastní klub a pokusit se poměřovat své výkony s ostatními florbalisty. Jelikož jsem organizaci tréninků měl na starost od začátku já a i proto že celá tato iniciativa pocházela z mé hlavy, jsem se rozhodl, že se pokusím klub založit, dát mu nějakou vizi a tu se pokusit realizovat.“



### **Jaké jsou podle Vás nejdůležitější předpoklady pro manažera klubu?**

„Je jich mnoho. Mezi ty nejdůležitější bych zařadil asi především kladný vztah k danému sportu, ať už jako současný či bývalý hráč, případně alespoň fanoušek. Toto je dle mého důležité proto, aby člověk dokázal namotivovat sám sebe pro práci, vzhledem k tomu že za funkci nejsem placen, jako většina manažerů klubů na naší úrovni, tak i proto že manažer musí motivovat i samotné členy k práci pro klub, případně k lepším výkonům.

Na druhé místo bych asi zařadil organizační schopnosti, myslím, že z jasných důvodů vzhledem k významu slova manažer. Kdo si nedokáže udělat pořádek v administrativě, nemůže se za řádného manažera považovat. Ať už jde o členy, finance či majetek klubu.

Dále bych zmínil velmi důležitou přirozenou autoritu. Pokud Vás funkcionáři a členové klubu nerespektují a neposlouchají, můžete o zdravě fungujícím klubu leda snít. I ze svého okolí vím, že kluby s takovýmto manažerem nemají životnost delší než 1-2 sezóny, poté se rozpadají kvůli vnitřním rozporům a neschopnosti manažera zjednat si mezi členy pořádek.

Důležitá je také míra empatie manažera. Pokud nedokážete odhadnout jak se členové v klubu cítí, zda-li jsou spokojeni či nespokojeni, nemůžete dlouho obstát. Je třeba vést klub s jasným cílem jako celek, avšak je třeba mít na paměti i to, že klub je složen z individuí, na kterých jako na základech stojí. Pokud člověk cítí že je něco špatně, je nutné s členy komunikovat a alespoň se pokusit najít rozumné řešení. I jen to, že člověka vyslechnete, pomůže.“

### **Jaká je organizační struktura Vašeho klubu a jaké funkce mají jednotliví členové?**

„Nejvyšším rozhodovacím orgánem klubu je Valná hromada, která je složena ze všech stávajících členů. Nejvyšším výkonným orgánem klubu je Výkonný výbor, který je složen ze tří členů, jejichž hlasy mají stejnou váhu. Členové Výkonného výboru jsou voleni Valnou hromadou. Výkonný výbor má na starost denní agendu. Na každém rozhodnutí v rámci vedení klubu se musí shodnout alespoň dva členové Výkonného výboru. Výkonný výbor také svolává Valnou hromadu a to nejméně jednou ročně.“

### **Máte nějaký specifický způsob vedení klubu?**

„Nevím, jestli je to specifikum, nicméně snažím se o to, aby atmosféra v klubu byla přátelská a vyrovnaná. Abychom jako kolektiv podnikali společné akce i mimo hřiště a tak

posilovali vazby mezi členy. Myslím, že ve srovnání s jinými kluby se nám toto daří, ve svém okolí znám jen málo klubů, které by měly podobně kvalitní kolektiv.“

**Jak dlouho vykonáváte funkci prezidenta klubu a jak dlouho myslíte, že se ji budete schopen věnovat?**

„Funkci prezidenta vykonávám prakticky od založení klubu, čili zhruba 3 roky. Co se týče schopnosti vykonávat tuto funkci dále, tak předpokládám, že mne v blízké budoucnosti nic neomezí, ani zaměstnání, ani rodina. Z dlouhodobého hlediska však na tuto otázku neznám odpověď.“

**Věnoval jste se tomuto sportu dříve? A myslíte, že je to důležitý předpoklad pro tuto funkci?**

„Florbalu samotnému jsem se nikdy organizovaně nevěnoval do založení klubu. Hrával jsem hokej, fotbal a florbal byl pro mne jakousi kombinací toho co mne na výše zmíněných sportech bavilo, čili jsem se mu věnoval rekreačně a vyvinul jsem si k němu vztah. Jak jsem již zmiňoval v odpovědi k otázce č.2, myslím že pozitivní vztah ke sportu, kterému se chcete po organizační stránce věnovat, je velmi důležitý. Netvrdím však že přímo z pozice bývalého, či současného hráče.“

**Jak vidíte budoucnost Vašeho klubu?**

„V blízké budoucnosti nás čekají přípravy na novou sezónu, tady jsem tedy optimistický, poslední valná hromada odsouhlasila účast v klubu v soutěži. V dalších letech uvidíme jak se bude vyvíjet členská základna, zda-li nedojde k odlivu hráčů a členů, na kterých klub stojí. Věřím, že v jejich vlastním zájmu k tomu nedojde, čili i ze střednědobého pohledu jsem optimisticky naladěný. Dlouhodobě si netroufám odhadovat.“

**Jak vidíte ekonomické a sportovní cíle klubu?**

„Z pohledu ekonomiky klubu je pro mne podstatná životaschopnost klubu, čili zajistit si prostředky na každodenní agendu, realizaci tréninků, organizaci ligových zápasů, zajištění sportovních potřeb apod. Snažíme se této stability docílit svépomocí, čili výběrem členských příspěvků v adekvátní výši, úsporným nakládáním s prostředky, případně sponzorskými dary, na kterých ale rozhodně nechceme být závislí, i když je uvítáme. Prozatím se nám daří docela solidně vyžít a každoročně vykazujeme pozitivní zůstatek v klubové kase. I když musím

bohužel konstatovat, že platební morálka některých členů je velmi slabá a evidujeme i dlužníky nemalých částek.

Co se týče cílů sportovních, tak je pro nás důležité udržet výkonnostní i dovednostní krok s týmy na naší úrovni, v průběhu další sezóny nemáme ambice k postupu. Cílem jednoznačně bude zlepšit výkonnost mužstva tak, abychom případně další sezónu na zmiňovaný postup mohli alespoň pomýšlet.“

### **Na co Váš klub vynaloží největší výdaje?**

„Jednoznačně na zajištění prostor k realizaci tréninků.“

### **Jaké jsou výdaje členů Vašeho klubu?**

„Výdaje členů týkajících se klubu jsou především formou členských příspěvků, dále pravidelných příspěvků na pronájem prostor, každoročně si členové také hradí svou individuální hráčskou licenci u ČfbU. Nezanedbatelné částky jistě padnou i na výbavu jednotlivých hráčů, toto však jako klub neřešíme ve smyslu hromadných nákupů výbavy. Vyjímkou je týmová zápasová výstroj (dresy, trenýrky, štlupny), která byly nakoupena hromadně a je ve vlastnictví klubu.“

### **Myslíte si, že jsou členské poplatky příliš vysoké?**

„Rozhodně si nemyslím, že by členské příspěvky, včetně ostatních výdajů hráčů, byly vysoké. Spíše naopak, jak ve srovnání s výší příspěvků v jiných klubech, tak i ve srovnání s nákladností jiných sportů, kde jsou náklady řádově vyšší.“

### **Jakým způsobem oslovujete sponzory?**

„V současné době nové sponzory neoslovujeme. Jak jsem zmínil, snažíme se být nezávislí a momentálně nemáme ambice nijak expandovat. V dobách zakládání však byla situace jiná a prostředky jsme potřebovali. Sponzory jsme se snažili oslovovat elektronickou formou, resp. E-maily. Drtivá většina zůstala bez odezvy, nicméně nějaké sponzory se nám přesvědčit podařilo a finance do začátku jsme si tedy obstarali. Většina sponzoringu však spočívala a spočívá nikoliv v přímé finanční pomoci, ale např. poskytováním slev na vybavení pro členy klubu, což nám do začátku také velmi pomohlo a sponzorům jsme za to vděční.“

### **Myslíte, že je v dnešní době těžké sehnat sponzory? Důvod?**

„Vzhledem k tomu že sponzory v současné době neoslovujeme, neznám na tuto otázku odpověď. Určitě to však nebude jednoduché.“

### **Jak myslíte, že se sponzoři v dnešní době staví ke sponzoringu florbalových klubů?**

„Myslím, že pozitivně. Florbal je v České republice čím dál více populárnější sport, především kvůli jeho dostupnosti, relativní finanční nenáročnosti a divácké atraktivnosti. Každý rok narůstá počet klubů v nižších soutěžích, tedy i počty zájemců o tento sport a dle mého názoru je florbal zajímavou možností pro firmy se prezentovat. Věřím, že v budoucnu se bude velká část sponzorů z řad firem střední a menší velikosti obracet právě k tomuto sportu.“

### **Jaké jsou poznatky ze spolupráce se sponzory?**

„Vesmíš kladné, vše co jsme si se sponzory nasmlouvali, splnily obě strany a nikdy nenastal problém.“

### **Projevila se nějakým způsobem ekonomická krize na Vašem klubu?**

„Nemám ten pocit, možná i proto že jsme klub zakládali začátkem roku 2011, kdy byla ekonomická krize již v plném proudu a pokračuje dodnes. Nemáme tedy referenční období, se kterým bychom mohli objektivně srovnávat. Dle pocitu ale říkám ne a opírám se o již zmiňovaný fakt, že florbal není příliš finančně nákladným sportem.“

### **Pomohlo Vám finančně město či obec? Popřípadě jak?**

„Nepomohlo, nikoliv však proto, že by nás odmítlo, ale protože jsme jej o pomoc nežádali. Stát sice podporu začínajícím i fungujícím klubům na úrovni obce a města nabízí, ovšem naší filozofií je být nezávislí a nikomu se příliš nezodpovídat a hrát si tzv. na svém písečku. Nemusíme zatím nikomu zvenčí dokladovat naše výdaje, pouze Valné hromadě, tedy členům klubu.“

### **Jakým způsobem sháníte finanční prostředky, když nepočítáme členské příspěvky, sponzory a příspěvky od státu?**

„Vždy na konci sezóny uspořádáme společenskou akci, kde jsou zváni všichni členové klubu, fanoušci přátelé a rodinní příslušníci a uspořádáme neformální vnitroklubový turnaj (ne nutně ve florbale) a poté tombolu o ceny vztahující se nějakým způsobem k našemu

klubu. Ať už prodejem losů či z dobrovolných příspěvků, vždy vybereme částku, která nám pomůže pokrýt podstatnou část nákladů na další sezónu. Mimoto se jedná o teambuildingovou akci, čili zvládneme dvě mouchy jednou ranou.“

### 3.7 SWOT analýza

SWOT analýza byla provedena na základě rozhovoru s prezidentem klubu a členů klubu.

<b>Silné stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dobrý kolektiv,</li><li>- pevná členská základna klubu,</li><li>- informovanost členů o finanční situaci klubu a finanční situace klubu,</li><li>- pravidelné příspěvky od sponzorů,</li><li>- vedení klubu,</li><li>- dobrá spolupráce s okolními kluby.</li></ul>	<b>Slabé stránky</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Menší členská základna,</li><li>- špatná tréninková docházka,</li><li>- nezkušený trenér,</li><li>- horší úroveň tréninků,</li><li>- klesající výkonnost.</li></ul>
<b>Příležitosti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Další sponzoři,</li><li>- růst zájmu obyvatel Ostravy o florbal,</li><li>- zlepšit propagaci klubu,</li><li>- zvětšit hráčskou základnu,</li><li>- zlepšení internetových stránek,</li><li>- zažádat o finanční pomoc město či obec.</li></ul>	<b>Hrozby</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oslabení hráčské základny odchodem hráčů,</li><li>- konkurence ze stále přibývajících týmů v lize,</li><li>- odchod sponzorů,</li><li>- zdražení sportovišť.</li></ul>

**Silné stránky:** Jednoznačně silnou stránkou je dobrý kolektiv. Členové se schází jak pravidelně na tréninzích tak mimo ně. Tým si je vědom jak jsou dobré vztahy důležité a že bez nich není možné vést a udržet klub. Proto je také organizováno mnoho akcí v rámci team buildingu. Zde lze zařadit každoroční turnaje pořádané pro členy, jejich rodiny a kamarády, účast na turnajích v různých sportech či pravidlené hokejové zápasy pořádané ve sportovním zařízení Sareza v Ostravě Porubě.

S dobrým kolektivem samozřejmě souvisí také pevná členská základna. Klub se může pyšnit tím, že 70 % členů týmu je v něm od jeho založení.

Další silnou stránkou je bezesporu informovanost členů o finanční situaci klubu. Toto má na starosti týmový hospodář, který každý měsíc uveřejňuje pro členy finanční situaci klubu, aby si mohli udělat sami obrázek, poptat se na nesrovnalosti či poradit hospodáři.

Bezesporu silnou stránkou jsou pravidelné příspěvky klubu od sponzorů. Prvním a hlavním sponzorem je TMETAL Fryčovice, který přispěl klubu jak počátečním vkladem, tak také samozřejmě každoročními příspěvky do pokladny. Dalším sponzorem je pivnice Maštal, která také každoročně přispívá klubu.

Vedení klubu je na vysoké úrovni a to hlavně zásluhou prezidenta klubu, který je velice cílevědomý a zodpovědný. Nesmíme opomenout hospodáře klubu, který se velice zodpovědně stará o finance klubu.

Klub je také znám svým dobrým vztahem s ostatními kluby. Příkladem můžou být pravidelné páteční přátelské zápasy s týmem FBC Vipers Ostrava. Klub také domlouvá přátelské zápasy během nedělních tréninků s ostatními kluby, které mají zájem.

**Slabé stránky:** Mezi slabší stránky můžeme počítat momentální menší hráčskou základnu. Tým má vysokou fluktuaci hráčů během svého působení, ale základna zůstává pevná. Momentálně tým trpí odchodem dvou brankářů a to kvůli studiím a práci. Klub by se měl soustředit na větší propagaci klubu i mimo svou divizi aby se dostal do většího povědomí florbalové obce.

Tréninková docházka také není moc dobrá. Jedním z důvodů je samozřejmě to, že velká část členů jsou studenti, kteří studují v jiných městech republiky a to hlavně Brně a Praze. Dalším důvodem je samozřejmě pracovní vytížení členů klubu, kdy mnoho má již své rodiny.

Trenérská pozice je dlouhodobým problémem klubu. Za své 3 roky existence klub vystřídal 3 trenéry a to každý rok jiného. V lize na této úrovni je velice těžké získat kvalitního a zkušeného trenéra, který by ochotně trénoval tým bez nároku na finanční odměnu. Proto Valná hromada každý rok hlasuje o obsazení trenérské pozice na další sezonu.

Horší úroveň tréninků souvisí jak s docházkou, tak s trenérskou pozicí. Nelze vést kvalitní trénink bez kvalitního trenéra a dostatku hráčů. Proto se tým snaží kompenzovat horší

kvalitu tréninků vysokou frekvencí přátelských zápasů a to hlavně s týmy z vyšších lig, díky kterým je tým schopen se zlepšovat.

Všechny tyto aspekty následně vyústí v klesající výkonnost. Tento jev jde názorně vidět v porovnání tabulek za jednotlivé roky, kdy v první sezoně klub zaujal nejvyšší pozici za celou dobu svého působení.

**Příležitosti:** Příležitostí, která se dá označit za příležitost určitě každého nového klubu je získávání nových sponzorů. Jak všichni víme v době ekonomické krize je získávání financí nejen do sportu, ale všech odvětví, převelice těžký úkol. Každý klub potřebuje finance a proto je jejich získávání od sponzorů, kteří z toho mají reklamu, tou nejlepší možností. Proto by se klub měl na tuto možnost více zaměřit a nebát se expanze.

Zájem občanů o florbal a sport obecně na Ostravsku je opravdu na vysoké úrovni a stále se zvyšuje. Klub by toho mohl v budoucích letech využít pro rozšíření své hráčské základny, což by mohlo přinést jak oživení klubu a zlepšení výsledků, tak větší zisk do pokladny klubu z členských příspěvků.

Další možností jak zlepšit situaci klubu je lepší propagace a to nejen prostřednictvím svých stránek, ale třeba i na Facebooku. Určitě by klubu jako propagace mohla posloužit větší ochota členů účastnit se florbalových turnajů.

S těmito body souvisí rozšíření hráčské základny. Existuje několik internetových stránek, kde volní hráči, kteří chtějí hrát, nabízejí své služby. Klub by mohl těchto stránek využít k získání větší hráčské základny. Popřípadě sám vypsát inzeráty, na které by se volní hráči mohli ozvat.

Internetové stránky nejsou na špatné úrovni, ale již dlouho nebyly aktualizovány. Jelikož klub oplývá několika členy s IT vzděláním, mohl by toho využít v rámci zlepšení těchto stránek.

Další příležitostí pro klub získat dodatečné finanční prostředky jsou příspěvky z obce a měst. Je škoda, této možnosti nevyužít, protože Ostrava je této možnosti pomoci sportovním klubům velice nakloněna.

**Hrozby:** Klub je převážně tvořen studenty, pracujícími lidmi a hráči s rodinami. S tím se pojí vysoké riziko odchodu hráčů, a to těch, kteří dostudují a odjedou za prací do jiného města či do zahraničí.



Další hrozbou je konkurence z jiných týmů. Tato hrozba je obzvláště výrazná v těchto nižších ligách, protože se do nich hlásí každoročně týmy poskládané z hráčů tzv. „odpadlíků“ z vyšších lig, kterým se výkonnostně nemůžou ostatní stálé týmy rovnat. Z toho také vyplývá velice těžká pozice pro ostatní týmy postoupit do vyšších lig s vidinou lepších výchozích podmínek pro sponzory. Další hrozbou, která z konkurence vyplývá je, že lepší hráči z ostatních týmů přestupují do těchto lepších týmů a tím se oslabují ty slabší. I když z výsledku dotazníku tento jev není tak akutní, měl by se před ním mít klub na pozoru.

Velká konkurence se také pojí s možností odchodu sponzorů, kteří vždy radši sponzorují lepší týmy, protože se o nich více mluví a tudíž i o jejich sponzorech. Proto by se měl klub FbC SMOG Ostrava mít na pozoru a řešit svou situaci stále se zhoršující výkonnosti.

Ekonomická krize měla hodně důsledků a jedním z nich je také neustále se zvyšující náklady na sportoviště.

## 4 Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení

Tento klub jsem si záměrně vybral, protože o velkých a známých klubech se píše v mnoha bakalářských pracích, ale o těch malých méně. Zpočátku jsem měl obavy, že bude náročné napsat bakalářskou práci o klubu, který má pouze tříletou historii. Mé obavy plynuly z nedostatku informací ohledně hospodaření klubu, ale mé obavy byly plané.

Výsledky hospodaření mají v jednotlivých letech sestupnou tendenci. Problémem z pohledu příjmů je v první řadě to, že klub nepožádal o dotace z kraje a z města. Jelikož zde ta možnost je, klub by jí měl určitě využít. Dalším problémem je, že klub momentálně nehledá nové sponzory a nijak nejedná v oblasti sponzoringu. Další věcí je menší hráčská základna. Větší hráčská základna znamená více členských příspěvků a tudíž větší příjmy do pokladny klubu. Pozitivem z pohledu příjmů jsou jednoznačně příjmy z tomboly. Klub by se měl tímto inspirovat a více se zaměřit na příjmy ze společenských akcí.

Z pohledu výdajů je problém ve stále se zvyšujících výdajích na pronájem hal. Tento jev je dlouhodobým problémem každého sportovního klubu, protože v posledních letech dochází k rapidnímu nárůstu cen pronájmu těchto prostor.

SWOT analýza ukázala, že klub má rezervy v tréninzích. Jedním z problémů je nedostatek kvalitních trenérů, kteří jsou ochotni dělat tuto funkci pouze z lásky ke sportu a zadarmo. Nekvalitní tréninky poté samozřejmě souvisí s horší hráčskou docházkou na tréninky. Silných stránek je hned několik, ať už jde o dobrý kolektiv, pevnou členskou základnu a podobně. Nejdůležitější z mého pohledu ovšem jsou pravidelné platby sponzorů klubu. V dnešní době, kdy je sponzorů nedostatek, jde o velice důležitou věc. Příležitostí, které může klub využít je hned několik a to jak už zmiňované oslovování nových sponzorů, tak například zlepšení internetových stránek a propagace klubu. Hrozbou je již zmiňovaná možnost odchodu sponzorů a proto by klub měl vynaložit větší úsilí na získání nových sponzorů, aby zmenšil riziko úbytku sponzorských darů. Největší hrozbou pro klub je vzrůstající konkurence klubů v lize. Jelikož Ostrava je velice sportovně založené město a florbal má mezi sporty stále větší váhu. V kombinaci s upadající výkonností může být tato hrozba pro klub fatální, protože může dojít k velkému odlivu hráčů.

## 5 Závěr

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo nastínit hospodaření malého florbalového klubu Fbc SMOG Ostrava. Za pomoci údajů poskytnutých klubem byl tento cíl splněn. Dále byla také provedena SWOT analýza na základě dotazníku, rozhovoru s prezidentem klubu a informací získaných od klubu.

V teoretické části byly vymezeny základní teoretické pojmy, které byly dále aplikovány v bakalářské práci. V praktické části byla popsána historie klubu a bližší seznámení s klubem. Dále nastíněna organizační struktura klubu a náplň jednotlivých funkcí, aby došlo k lepšímu pochopení chodu klubu. Bylo provedeno seznámení se všemi sponzory a aktivitami klubu. Stěžejní částí práce byla samotná analýza hospodaření, ve které byly vysvětleny příjmy a výdaje klubu a následně samotný výsledek hospodaření. Dále byla provedena SWOT analýza, ve které byly vymezeny silné a slabé stránky klubu a jeho příležitosti a hrozby. Na základě tohoto porovnání byly navrhнутy další řešení a doporučení ke zlepšení finanční situace klubu.

Klub Fbc SMOG Ostrava by se měl více zaměřit na získávání finančních prostředků pomocí dotací z kraje a města a hlavně pomocí získávání nových sponzorů. Další věcí na kterou by se klub měl zaměřit je rozšiřování hráčské základny a zkvalitnění tréninků.

Tato práce mi pomohla k rozšíření mých znalostí o vedení florbalového klubu. Jako zakládající člen jsem již měl nějaké povědomí, ale díky této práci došlo k prohloubení těchto znalostí. Výsledky této bakalářské práce byly poskytnuty klubu Fbc SMOG Ostrava ke zlepšení jeho hospodářské situace.

## Seznam použité literatury

### Publikace:

[1] ARMSTRONG, M., *Personální management*. Praha, Grada Publishing, 1999

[2] BĚLOHLÁVEK, František; KOŠŤAN, Pavol; ŠULEŘ, Oldřich.

Management. 1. vyd. Olomouc: Rubico 2001. 624 s. ISBN 80-85839-45-8

[3] BLÁHA, KOVÁCS, J. *Základy managementu*. [CD ROM] Ostrava, 2007:

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

[4] DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava:

Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2012. 268 s. ISBN 978-802-482-529-8.

[5] DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava:

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2002. 121 s. ISBN 80-248-0130-2

[6] VODÁČEK, L.; VODÁČKOVÁ, O. *Management na prahu 90. let*. 1. vyd. Praha:

Institut řízení, 1991. 161 s. ISBN 80-7014-034-8.

[7] PARKS, J.B. *Contemporary Sport Management*. Human Kinetics Publishers, 1998.

950 s.

[8] HORVÁTHOVÁ, Petra a spol. *Základy managementu*. 5. vyd. Ostrava:

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2013. 252 s. ISBN 978-80-248-3008-7

[9] NOVOTNÝ, J., *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: Fakulta financí a účetnictví Vysoká škola ekonomická v Praze, 1995, 119 s. ISBN: 80-7079-414-3.

[10] HADRABA, J. *Marketing, Produktový mix – tvorba inovací produktů*. Plzeň:

Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s.r.o., 2004. 216 s. ISBN 80-86473-89-9

[11] VEBER, Jaromír a kol. *Management: Základy, prosperita, globalizace*. 1. vyd. Praha:

Management Press, 2000. 700 s. ISBN 80-7261-029-5.

[12] DURDOVÁ, I. Vybrané kapitoly z mezilidské komunikace. 1.vyd. Ostrava: Ekonomická fakulta VŠB- TU Ostrava, 2010. 100s. ISBN 978-80-248-2164-1

[13] VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Management. Teorie a praxe pro 90. léta*. Praha: Management Press, 1996

[14] VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Management. Teorie a praxe pro 90. léta*. Praha, Management press, 1996

#### **Internetové stránky:**

[15] Floorballnation: *The history of floorball*. [online]. 2009 11.12.2013. Dostupné z www: <http://floorballnation.com.au/history-floorball.html>

[16] Metody sociologického výzkumu [on-line]. 2011. [cit. 2011-18-04]. Dostupné z www: <http://k161.unas.cz/texty/Metody%20soc.%20vyzkumu/Soc.vyzkum.doc>

[17] Oficiální stránky České florbalové unie [online] Dostupné z www: [http://www.cfbu.cz/redakcni\\_system/index.php?static=cfbu/historie/cr](http://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=cfbu/historie/cr)

[18] Oficiální stránky České florbalové unie [online] Dostupné z www: [https://www.cfbu.cz/redakcni\\_system/index.php?static=predpisy/pravidla](https://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?static=predpisy/pravidla)

[19] Oficiální stránky IFF [on-line]. Dostupné z www: [http://www.floorball.org/default.asp?id\\_sivu=171&alasivu=171&kieli=826](http://www.floorball.org/default.asp?id_sivu=171&alasivu=171&kieli=826)

[20] Oficiální stránky České florbalové unie [online] Dostupné z www: [https://www.cfbu.cz/redakcni\\_system/index.php?rubrika=1](https://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php?rubrika=1)

[21] Oficiální stránky České florbalové unie [online] Dostupné z www: [https://www.cfbu.cz/redakcni\\_system/index.php](https://www.cfbu.cz/redakcni_system/index.php)

## Seznam zkratek

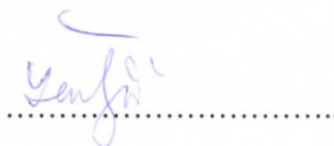
ČFbU	Česká florbalová unie
ČUS	Česká unie sportu
GAISF	Asociace mezinárodních sportovních federací
HY	Helsinská univerzita
IFF	Mezinárodní florbalová federace
IOC	Mezinárodní olympijský výbor
VŠE	Vysoká škola ekonomická

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že:

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 7. 7. 2014



Jan Šenkýř

## **Seznam příloh**

Příloha číslo 1: Stanovy klubu Fbc SMOG Ostrava

Příloha číslo 2: Dotazník pro členy klubu



## **STANOVY FBC SMOG Ostrava**

---

### **I.**

#### Základní ustanovení

1. Florbalový klub SMOG Ostrava<sup>1</sup> je dobrovolným sdružením občanů, provozující tělovýchovu, sport, turistiku, osvětovou a hospodářskou činnost. V FBC se dobrovolně sdružují oddíly, odbory a zájmové skupiny (dále jen oddíly).

2. Administrativním sídlem FBC je ul. Četyny č. XXX, 700 30 Ostrava

### **II.**

#### Poslání a cíle

1. Základním posláním FBC je:

- a) organizovat sportovní činnost v rámci zapojení do sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit, vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky.
- b) vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejm. vlastní hospodářskou činností.
- c) budovat, provozovat a udržovat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá.
- d) vést své členy k dodržování základních etických a mravních pravidel, umožnit jim širokou informovanost v oblasti tělesné kultury a kultury vůbec.

---

<sup>1</sup> Dále jen FBC.

- e) hájit zájmy členů a za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi (např. ČSTV, sportovními svazy apod.) i jednotlivci.
- f) dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. v obci (okrese, obvodu), zejména organizováním sportovních akcí a osvětovou činností.

### III.

#### Orgány FBC

1. Orgány FBC jsou:

a) valná hromada,

b) výkonný výbor.

2. Nejvyšším orgánem FBC je valná hromada složená ze všech členů FBC. Schůze valné hromady se koná nejméně jednou za rok.

3. Valnou hromadu svolává předseda výkonného výboru:

a) na základě povinnosti plynoucí z bodu 2,

b) na základě pověření výkonným výborem, koná se nejpozději do 1 měsíce,

c) na základě žádosti 1/3 členů FBC, koná se nejpozději do 1 měsíce.

4. Valná hromada zejména:

j) rozhoduje o založení FBC a zániku FBC, v případě zániku o majetkovém vypořádání,

- k) rozhoduje o názvu, sídlu a symbolice FBC,
- l) rozhoduje o přijetí a změnách stanov FBC,
- m) volí výkonný výbor,
- n) rozhoduje o ustavení nového oddílu (odboru) nebo organizace,
- o) rozhoduje o rozpuštění oddílu (odboru) nebo organizace,
- p) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku FBC, schvaluje rozpočet výkonného výboru a příspěvky oddílům (odborům) a organizacím,
- q) stanoví hlavní směry činnosti FBC pro příští období,
- r) schvaluje a vydává organizační řád a další interní předpisy, ve kterých upraví vztahy FBC.

5. K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí souhlasu 3/5 většiny přítomných za nadpoloviční přítomnosti všech delegátů, pokud valná hromada nerozhodne jinak.

6. Výkonným orgánem valné hromady je výkonný výbor. Výkonný výbor zabezpečuje plnění úkolů FBC v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci valné hromady, přičemž valná hromada si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.

7. Výkonný výbor má počet členů stanovený podle velikosti členské základy na každé valné hromadě. Vždy však má předsedu, tajemníka a hospodáře. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Předseda svolává výkonný výbor podle potřeby, nejméně však jednou za měsíc.

8. Výkonný výbor zejména:

- g) zabezpečuje plnění usnesení valné hromady,

- h) organizuje a řídí sportovní a hospodářskou činnost FBC,
- i) připravuje podklady pro valnou hromadu, a to zejm. k rozpočtu, hlavním směrům činnosti, k rozdělení dotací a příspěvků od státu, ČSTV, jiných organizací a fyzických či právnických osob,
- j) dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku FBC,
- k) spolupracuje se sportovními svazy,
- l) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními kluby, jinými organizacemi a fyzickými osobami.

9. Výkonný výbor je schopen se usnášet, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K platnosti usnesení výkonného výboru je zapotřebí souhlasu nadpoloviční většiny přítomných.

#### IV.

##### Společné zásady členství

1. Členem FBC se může stát každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním FBC. O přijetí za člena rozhoduje výkonný výbor, který stanoví podmínky pro vstup členů, a to podle obecných zásad členství schválených valnou hromadou.

2. Výši členských příspěvků stanoví výkonný výbor.

3. Registraci členů, otázku členských průkazů apod. upraví valná hromada.

#### V.

##### Práva a povinnosti členů

1. Základní práva řádných členů FBC jsou:

- a) účastnit se dle svých zájmů, schopností a možností sportovního, a společenského života v rámci FBC jako celku a to za podmínek Stanov FBC a v případě účasti v soutěžích českých sportovních svazů, též podmínek jejich soutěžních řádů,
- b) účastnit se všech sportovních i jiných aktivit spadajících do působnosti FBC, s právem podílet se na všech výhodách, které z členství vyplývají,
- c) uplatňovat své vlastní názory, návrhy i kritiku a to podle povahy buď přímo anebo prostřednictvím zástupce oddílu či odboru v orgánech FCB,
- d) účastnit se jednání orgánů FBC, jedná - li se o jeho činnosti nebo chování,
- e) volit a být volen od 18 – ti let věku do všech volených orgánů FBC.

## 2. Základní povinnosti řádného člena jsou:

- a) dodržovat Stanovy FBC a základní etické a mravní normy sportovce,
- b) plnit usnesení a rozhodnutí orgánů FBC,
- c) šetřit, chránit a zvelebovat majetek, který slouží FBC k zabezpečení jeho činnosti, jakož i usilovat o jeho dobré jméno,
- d) řádně a včas platit příslušné příspěvky, jakož i jiné poplatky související s jeho členstvím a činností v FBC, pokud o tom příslušný orgán FBC podle stanov rozhodl,
- e) řádně plnit funkce a úkoly, jimiž byl člen pověřen.

## 3. Řádné členství zaniká:

- a) vystoupením člena,
- b) vyloučením pro neplnění základních povinností, nebo pro závažné provinění neslučitelné s členstvím, o vyloučení rozhoduje výkonný výbor,
- c) úmrtím člena či zánikem FBC (dobrovolným rozpuštěním, sloučením s jiným sdružením nebo pravomocným rozhodnutím ministerstva o jeho rozpuštění).

## Majetek FBC a hospodaření

1. Zdrojem majetku FBC jsou zejména:

- příspěvky členů FBC,
- příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti,
- příjmy z vlastní hospodářské činnosti,
- příspěvky a dotace od sportovních svazů,
- státní příspěvky, dotace od ČSTV a jiných organizací a osob,
- 
- movitý a nemovitý majetek ve vlastnictví FBC.

2. Majetek FBC je ve vlastnictví FBC jako celku. O převodech vlastnického práva k majetku o jeho nabývání a pozbývání a o všech dalších dispozicích s ním (s výjimkou nemovitého majetku) rozhoduje výkonný výbor. O veškerých dispozicích (nabývání, pozbývání apod.) s nemovitým majetkem rozhoduje valná hromada.

3. Vlastní hospodářská činnost FBC se řídí zásadami schválenými valnou hromadou. Tyto zásady rovněž upraví postup FBC při jejím případném vstupu do akciové společnosti, společného podniku apod. Příjmy plynoucí z hospodářské činnosti rozděluje

valná hromada s přihlédnutím k potřebám a zájmům FBC i jednotlivých oddílů (odborů) a organizací.

## VII.

### Jednání jménem FBC

1. Jménem FBC jedná předseda. Dále může za FBC jednat jiný člen výkonného výboru na základě pověření výkonným výborem.

Ve Staré Vsi nad Ondřejnicí dne 30. 1. 2011

Podpis zakládajících členů FBC SMOG Ostrava:

## Příloha číslo 2

Tento dotazník má za úkol zjistit, zda jsou členové spokojeni s hospodařením klubu Fbc SMOG Ostrava. Tázání byli jak současní členové týmu tak i bývalí.

1. Jaký je Váš věk?

- A. 0-14
- B. 15-19
- C. 20-24
- D. 25-29
- E. 30 a více

2. Jak dlouho působíte v klubu?

- A. 1 rok
- B. 2 roky
- C. 3 roky

3. Jste spokojen s vedením klubu?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

4. Víte kdo se stará o finance klubu?

- A. Mgr. Jiří Seidl
- B. Bc. Jakub Šenkýř
- C. Boris Onderka

5. Jste spokojen s výší členských příspěvků?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

6. Je výše členských příspěvků adekvátní k službám, které klub poskytuje? (dostatek míčků, dostatečné tréninkové prostory apod.)

- A. Ano
- B. Spíše ano



- C. Ne
- D. Spíše ne

7. Co si myslíte o finanční situaci klubu?

- A. Jsem spokojen
- B. Mohlo by to být lepší
- C. Nevím nic o finanční situaci klubu
- D. Nejsem spokojen

8. Myslíte, že se dokáže klub dlouhodobě udržet z finančního hlediska?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

9. Kdyby jste měl možnost, přešel by jste do jiného klubu?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

10. Spokojen s kolektivem?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

11. Jste spokojen s frekvencí tréninků?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

12. Jste spokojen s úrovní tréninků?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne

13. Jste spokojen s trenérem?

- A. Ano
- B. Spíše ano
- C. Ne
- D. Spíše ne